

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Голова приймальної комісії**

\_\_\_\_\_ проф. А. А. Котвіцька  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

**ПРОГРАМА**

**фахового випробування при вступі на навчання  
за освітньою програмою  
«МЕНЕДЖМЕНТ КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

**(для осіб, які мають базову або повну вищу освіту)**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»**

**Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»**

**Рівень вищої освіти – другий (магістерський)**

**Ступінь вищої освіти – магістр**

**Освітня кваліфікація – магістр менеджменту**

**Харків, 2020**

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма розрахована на осіб, які мають базову або повну вищу освіту і вступають на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр» за освітньою програмою «Менеджмент клінічних досліджень» спеціальності 073 «Менеджмент».

Фахове вступне випробування визначає рівень базових теоретичних знань з дисциплін: менеджмент; клінічна фармакологія.

### ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКІВ

Фахове вступне випробування проводиться з метою встановлення якісного рівня підготовки претендентів для визначення їх спроможності навчатися на другому (магістерському) рівні за освітньо-професійною програмою «Менеджмент клінічних досліджень» спеціальності 073 «Менеджмент».

Вступники зобов'язані **знати**:

- понятійно-категорійний апарат у сфері менеджменту організацій і адміністрування;
- чинні законодавчі та підзаконні нормативно-правові акти у сфері управління та адміністрування;
- знати основні наукові школи, теорії та концепції менеджменту;
- методи управління, їх відмінність та взаємозв'язок;
- процес управління персоналом та складові кадрової політики;
- загальні закономірності, принципи, функції та методи управління та адміністрування;

**та вміти**:

- володіти загальнотеоретичними поняттями та категоріями;
- знаходити необхідну фахову літературу для поповнення знань;
- використовувати чинне законодавство для обґрунтування своєї позиції;
- визначати проблемні питання в управлінській сфері;
- аналізувати, узагальнювати та інтерпретувати управлінську практику;
- встановлювати зв'язки між економічними, політичними, соціальними й іншими явищами та подіями, що можуть вплинути на функціонування підприємств та організацій.

## **ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Фахове вступне випробування проводиться у терміни, передбачені Правилами прийому до Національного фармацевтичного університету.

Організація, проведення та перевірка результатів фахового вступного випробування здійснюється Екзаменаційною комісією (ЕК) вищого навчального закладу, до складу якої входять викладачі, які викладають профільні навчальні дисципліни за освітньо-професійною програмою «Менеджмент клінічних досліджень».

Білет вступного випробування передбачає 20 тестових завдань і два теоретичних питання.

Вступне випробування розраховане на одну астрономічну годину.

## **ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ (ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА)**

### **Менеджмент**

1. Наведіть тлумачення дефініцій «менеджмент» і «управління». Поясніть їхню сутність і змістове наповнення. У чому схожість і відмінність понять «менеджмент» і «управління»?

2. Стисла характеристика історичного розвитку менеджменту як науки управління.

3. Організаційна структура управління підприємством: визначення поняття, призначення.

4. Види організаційних структур управління підприємствами.

5. Основні принципи менеджменту.

6. Основні функції менеджменту: класифікація і стисла характеристика.

7. Методи менеджменту: класифікація і стисла характеристика.

8. Концептуальні положення адміністративної школи управління.

9. Концептуальні положення школи наукової організації праці.

10. Концептуальні положення школи людських відносин.

11. Внутрішнє середовище організації: визначення, основні фактори-визначники середовища.

12. Зовнішнє середовище організації: визначення поняття «зовнішнє середовище», основні фактори-визначники середовища.

13. Керуюча система підприємством. Керована система підприємством.

14. Адміністративні методи управління колективом організації (підприємством, фірмою, компанією).
15. Економічні методи управління організацією (підприємством, фірмою, компанією).
16. Соціально-психологічні методи управління організацією (підприємством, фірмою, компанією).
17. Організаційні методи управління організацією (підприємством, фірмою, компанією).
18. Ідеологічні методи управління організацією (підприємством, фірмою, компанією).
20. Роль функції мотивації в системі менеджменту підприємства.
21. Роль функції організації в системі менеджменту підприємства.
22. Роль функції планування в системі менеджменту підприємства.
23. Роль функції контролю в системі менеджменту підприємства.
24. Стили управління колективом організації.
25. Лінійна організаційна структура управління підприємством, фірмою, компанією.
26. Функціональна організаційна структура управління підприємством, фірмою, компанією.
27. Дивізійна організаційна структура управління підприємством, фірмою, компанією.
28. Ієрархічні рівні управління підприємством, фірмою, компанією.
29. Роль інформації і комунікацій в системі менеджменту.
30. Управлінське рішення: сутність, види, основні вимоги. Фактори впливу на управлінське рішення.

### **Клінічна фармакологія**

1. Предмет та завдання клінічної фармакології.
2. Оригінальні та генеричні лікарські засоби, їх переваги та недоліки.
3. Вимоги до генеричних лікарських засобів.
4. Фактори, що впливають на клінічну ефективність ліків.
5. Клінічна фармакокінетика (всмоктування лікарських засобів; розподіл, зв'язування з білками крові, метаболізм, екскреція).
6. Клінічні прояви негативного впливу лікарських засобів.
7. Види побічної дії ліків, методи профілактики.
8. Система фармаконагляду.
9. Клінічна фармакологія антигіпертензивних препаратів.
10. Клінічна фармакологія нітратів та нітратоподібних препаратів.

11. Клінічна фармакологія антиагрегантів та антикоагулянтів.
12. Клінічна фармакологія антибактеріальних препаратів.
13. Клінічна фармакологія відхаркувальних та муколітичних препаратів.
14. Клінічна фармакологія бронходилататорів (симпатоміметики, М-холінолітики, похідні ксантину, селективні та неселективні  $\beta$ -адреноміметики).
15. Клінічна фармакологія нестероїдних протизапальних засобів: неселективних, селективних та специфічних інгібіторів ЦОГ-2.
16. Клінічна фармакологія стероїдних протизапальних препаратів.
17. Клінічна фармакологія цукрознижуючих препаратів.
18. Клінічна фармакологія H<sub>2</sub>-гістаміноблокаторів.
19. Клінічна фармакологія інгібіторів протонної помпи.
20. Антихелікобактерна терапія.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Кравченко В. О. Менеджмент: навч. посіб. – Одеса: Атлант, 2013. – 165 с.
2. Мазаракі А. Основи менеджменту: підручник. – Харків: Фоліо, 2014. – 848 с.
3. Палеха Ю., Мошок Г., Миколайчик І. Основи менеджменту: теорія і практика: навч. посіб. – Київ: Ліра-К, 2018. – 528 с.
4. Сумець О.М. Основи стратегічного менеджменту сучасного підприємства: навч. посіб. – Харків: ТОВ «Планета-принт», 2016. – 288 с.
5. Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волощук В. В. Основи менеджменту: навч. посіб. / За наук. ред. док. екон. наук, проф. М. Г. Бойко. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2015. – 336 с.
6. Клінічна фармакологія : підручник / О.Я. Бабак, О.М. Біловол, Н.П. Безугла, В.І. Волков, І.А. Зупанець ; за ред. О.Я. Бабака, О.М. Біловола, І.С. Чекмана. – 2-е вид., перероб. та доп. – К. : Медицина, 2010. – 776 с.
7. Державний формуляр лікарських засобів / М-во охорони здоров'я України, Центр. формуляр. комітет, Держ. експерт. центр. – К., 2018. – Вип. 10. – 1222 с.
8. Клинические испытания лекарств / В.И. Мальцев, Т.К. Ефимцева, Ю.Б. Белоусов, В.Н. Коваленко, А.Г. Румянцев, А.П. Викторов, И.А. Зупанец и др. ; под ред. В.И. Мальцева, Т.К. Ефимцевой, Ю.Б. Белоусова, В.Н. Коваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : Морион, 2006. – 456 с.

9. Астахова А.В. Неблагоприятные побочные реакции и контроль безопасности / А.В. Астахова, В.К. Лепяхин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Эксмо, 2008. — 256 с.

10. Дроговоз С.М., Гудзенко А.П., Бутко Я.А., Дроговоз В.В. Побочное действие лекарств: учебник-справочник. — Х.: «СИМ», 2010 — 480 с.

11. Клиническая фармакология : учеб. / под ред. В.Г. Кукеса. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ГЭОТАР-Медиа, 2008. — 1056 с.

12. Фармацевтический сектор : фармаконадзор за лекарственными препаратами для человека / под ред. А.В. Стефанова (пред. редкол.) и др. ; авт.-сост. Н.А. Ляпунов, Л.И. Ковтун, Е.П. Безуглая и др. — К. : Морион, 2003. — 216 с.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Кожен екзаменаційний білет містить 20 тестових завдань закритого типу.

Відповідь оцінюється за бальною шкалою, виходячи з максимально можливої суми – 100 балів за 20 тестових завдань і двох теоретичних питань. За 20 тестових завдань вступник може максимально отримати 80 балів ( $20 \times 4 = 80$ ); за 2 тестових завдання відкритого типу – 20 балів ( $10 \times 2 = 20$ ), сумарно 100 балів ( $80 + 20$ ).

Письмові відповіді вступника (кожне тестове завдання окремо) оцінюються за такими критеріями:

4 бали – за правильну відповідь,

0 балів – за неправильну відповідь.

Письмові відповіді на теоретичні питання оцінюються кожне по 10 балів, що в сумі становитиме 20 балів максимально.

Оцінювання теоретичних питань виконується за такою шкалою:

10 балів (максимальний бал) – завдання виконано повністю і правильно; чітко і грамотно викладена думка автора, наведені необхідні практичні приклади, відповідь ілюстрована схемами, алгоритмами тощо, отримана правильна відповідь на теоретичне питання;

9 балів – завдання виконане правильно, але у відповіді припущені несуттєві неточності, наведені необхідні практичні приклади, відповідь ілюстрована схемами, алгоритмами тощо;

7-8 балів – виконано не менш половини завдання, наявні несуттєві помилки у викладені відповіді; відповідь супроводжена схемами, є практичні приклади, але вони не є констатуючими чи прив'язаними до конкретного підприємства, фірми чи організації;

5-6 балів – виконано не менш половини завдання, при цьому наявні помилки у відповіді, відсутні практичні приклади, ілюстрації до пояснення матеріалу;

3-4 бали – виконано менше половини завдання, виявлено помилки в відповіді, наведено не логічні схеми, відсутні практичні приклади;

1-2 бали – виконано менше половини завдання, при цьому припущені грубі помилки, виявлено незнання матеріалу;

0 балів – до виконання завдання не приступали.

До сумарної кількості отриманих балів додаються 100 балів базових. Максимальна кількість балів, яку може отримати вступник за результатом письмового тестування, складає 200 балів.

До участі у конкурсі допускаються вступники, які за результатами випробування отримали 130 балів і більше.

**Голова фахової  
атестаційної комісії**

**проф. О. В. Козирєва**