 Ф А 1.1-26-102

|  |  |
| --- | --- |
|  | КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ зі Статистики ринку для \_\_4\_\_ курсу(назва навчальної дисципліни) спеціальності 073 Менеджмент МОб14(4,0д)-01  (код і найменування спеціальності) (шифр групи)*(весняний семестр, 2017-2018 н.р.)* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **з/п** | **Дата** | **Тема лекції** | **Обсяг****у год.** | **Лектор** |
| **МОДУЛЬ 1. Методологія статистики ринку товарів та послуг** |
| 1 | 18.01.18 | Теоретичні основи статистики ринку товарів та послуг  | 2 | Страпчук С.І. |
| 2 | 01.02.18 | Статистика товарних потоків  | 2 | Страпчук С.І. |
| 3 | 15.02.18 | Статистика ринкових цін і тарифів  | 2 | Страпчук С.І. |
| 4 | 01.03.18 | Статистика у маркетингових дослідженнях | 2 | Страпчук С.І. |
| **МОДУЛЬ 2. Практичні аспекти статистики ринку товарів та послуг** |
| 5 | 15.03.18 | Статистичне вивчення структури і поведінки споживачів. | 2 | Страпчук С.І. |
| 6 | 29.03.18 | Статистичне вивчення структури і поведінки виробників | 2 | Страпчук С.І. |
| 7 | 12.04.18 | Статистичне вивчення прямого руху товарів та послуг | 2 | Страпчук С.І. |
| 8 | 26.04.18 | Статистика зворотнього руху товарів | 2 | Страпчук С.І. |
| 9 | 03.05.18 | Статистичний моніторинг кон’юнктури ринку  | 2 | Страпчук С.І. |
| **Всього:** | **18** |  |

*Примітка:* лекція відбувається у четвер о 14.45-16.25 год. в ауд. № МО 2

 (день тижня) (час проведення) (номер аудиторії)

Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування,

доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Козирєва О.В.

 (підпис)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СУЯ НФаУ Редакція 01 Дата введення 20. 03.2017 р. Стор. 1 із 2

Ф А1.1-26-114

|  |  |
| --- | --- |
| Image result for нфау менеджмент | КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬзі Статистики ринку для 4 курсу(назва навчальної дисципліни) спеціальності \_073 Менеджмент МОб14 (4,0 д)-01 (код і найменування спеціальності) (шифр групи)*(осінній семестр, 2017-2018 н.р.)* |
| ***№*****з/п** | **Дата** | **Тема заняття** | **Обсяг у****годинах, вид заняття** | **Система оцінювання** **знань, бали** |
| **min** | **max** |
| **Змістовий модуль 1. Методологія статистики ринку товарів та послуг** |
| 1 | 18.01.18 | Теоретичні основи статистики ринку товарів та послуг | 2, ПЗ | 1,5 | 3 |
| 2 | 25.01.18 | Теоретичні основи статистики ринку товарів та послуг | 2, СЗ | 1,5 | 3 |
| 3 | 01.02.18 | Статистика товарних потоків | 2, ПЗ | 1,5 | 3 |
| 4 | 08.02.18 | Статистика товарних потоків | 2, СЗ | 1,5 | 3 |
| 5 | 15.02.18 | Статистика ринкових цін і тарифів | 2, ПЗ | 1,5 | 3 |
| 6 | 01.03.18 | Статистика у маркетингових дослідженнях *Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 1* | 2, ПЗ | 1,5 | 3 |
| ***Всього за ЗМ 1:*** | **9** | **18** |
| **Змістовий модуль 2. Практичні аспекти статистики ринку товарів та послуг** |
| 11 | 15.03.18 | Статистичне вивчення структури і поведінки споживачів. | 2, ПЗ | 1,5 | 3 |
| 12 | 29.03.18 | Статистичне вивчення структури і поведінки виробників | 2,ПЗ | 1,5 | 3 |
| 13 | 05.04.18 | Статистичне вивчення прямого руху товарів та послуг | 2, ПЗ | 1,5 | 3 |
| 14 | 12.04.18 | Статистика ринкових цін і тарифів | 2, СЗ | 1,5 | 3 |
| 15 | 19.04.18 | Статистика зворотнього руху товарів | 2, ПЗ | 1,5 | 3 |
| 16 | 26.04.18 | Статистика у маркетингових дослідженнях | 2, СЗ | 1,5 | 3 |
| 17 | 03.05.18 | Статистичний моніторинг кон’юнктури ринку  | 2, ПЗ | 1,5 | 3 |
| 18 | 10.05.18 | Статистичний моніторинг кон’юнктури ринку *Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 2* | 2, СЗ | 1,5 | 3 |
| ***Всього за ЗМ 2:*** | **12** | **24** |
|  |  | ***Підсумковий модульний контроль з модуля:******Статистика ринку*** |  | 25 | 40 |
|  |  | ***Лекції*** |  | 9 | 9 |
|  |  | ***Самостійна робота*** |  | 5 | 9 |
| **Всього за вивчення модуля**  |  | **60** | **100** |

Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування,

доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Козирєва О.В.

 (підпис)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СУЯ НФаУ Редакція 01 Дата введення 20.03.2017 р. Стор. 2 із 2