

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Козирєва О.В., Демченко Н.В.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ: ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

**для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності Публічне управління і адміністрування освітньої
програми Адміністративний менеджмент
всіх форм навчання**

Харків
2017

УДК 347.791.3

*Рекомендовано ЦМР Національного фармацевтичного університету
(протокол № 1 від 20.09.2017 р.)*

Автори: . Козирева О. В, Демченко Н.В.

Рецензенти:

О.С. Пироженко, кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри соціально-економічних дисциплін Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради

В.В. Лазарєв, кандидат юридичних наук, доцент кафедри теорії та історії держави і права факультету № 1 Харківського національного університету внутрішніх справ

Управління інноваційними процесами: тестові завдання для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності Публічне управління і адміністрування освітньої програми Адміністративний менеджмент всіх форм навчання / Козирева О.В., Демченко Н.В.. – Х.: НФаУ, 2017. – 29 с.

Методичні рекомендації містять загальні вказівки, плани практичних занять, завдання – модельні ситуації до тем та перелік нормативних актів і літературних джерел.

© Козирева О.В., Демченко Н.В., 2017
© НФаУ, 2017

1. Вкажіть правильне визначення: Інноваційний менеджмент як система – це...

1) сукупність економічних, мотиваційних, організаційних і правових методів управління інноваційною діяльністю організації з метою оптимізації її стратегії;

2) сукупність економічних, мотиваційних, організаційних і правових засобів, методів і форм управління інноваційною діяльністю організації з метою оптимізації економічних результатів її господарської діяльності;

3) сукупність економічних, мотиваційних, організаційних і правових засобів управління інноваційною діяльністю організації з метою скорочення витрат виробництва і збуту;

4) сукупність економічних, мотиваційних, організаційних і правових засобів управління інноваційною діяльністю організації з метою підвищення її техніко-технологічного рівня;

5) сукупність економічних, мотиваційних, організаційних і правових засобів управління інноваційною діяльністю організації з метою реалізації нової продукції.

2. Новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і соціальної сфери – це:

1) новації

2) інновації

3) відкриття

4) ноу-хау

5) винаходи

3. Продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений результат фундаментальних, прикладних чи експериментальних дослідженні у будь-якій

сфері людської діяльності, спрямований на підвищення ефективності виконання робіт, – це:

- 1) нововведення
- 2) інновація
- 3) новація
- 4) винахід
- 5) відкриття

4. Кому належить класифікація інновацій за такими ознаками: виробництво невідомого споживачам нового продукту або продукту якісно новими властивостями; впровадження нового засобу виробництва; освоєння нового ринку збуту; залучення нових джерел сировини напівфабрикатів; впровадження нових організаційних форм?

- 1) Й. Шумпетеру
- 2) Ю. Бажалу
- 3) М. Туган-Барановському
- 4) Ф.-А. Хайєку
- 5) Г. Меншу

5. За якою ознакою інновації поділяють на виробничі, організаційні, технологічні, економічні, маркетингові, соціальні?

- 1) сферою діяльності організації
- 2) змістом діяльності
- 3) інтенсивністю інноваційних змін
- 4) рівнем сприйняття
- 5) причинами виникнення

6. Інновації, зорієнтовані на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання, – це:

- 1) торговельні інновації
- 2) ринкові інновації
- 3) продуктові інновації

- 4) інновації процесу
- 5) стратегічні інновації

7. Які інновації націлені на вдосконалення організаційної структури, стилю і методів прийняття рішень, використання нових засобів обробки інформації і документації:

- 1) технологічні
- 2) економічні
- 3) управлінські
- 4) соціальні
- 5) виробничі

8. Які інновації пов'язані з покращенням умов і характеру праці, соціального забезпечення, психологічного клімату у колективі:

- 1) виробничі
- 2) економічні
- 3) управлінські
- 4) соціальні
- 5) технологічні

9. Які інновації спрямовані на зміну методів і способів планування всіх видів виробничо-господарської діяльності, зниження витрат, зростання матеріального стимулювання, покращення зацікавленості працівників:

- 1) виробничі
- 2) економічні
- 3) управлінські
- 4) соціальні
- 5) технологічні

10. Спосіб економічного зростання, оснований на постійних і систематичних нововведеннях, спрямованих на суттєве поліпшення усіх аспектів діяльності господарської системи, періодичному перегрупуванні сил, обумовленому логікою НТП, цілями і завданнями розвитку системи,

можливістю використання певних ресурсних чинників для створення інноваційних товарів і формування конкурентних переваг – це:

- 1) екстенсивний тип розвитку
- 2) інтенсивний тип розвитку
- 3) інноваційний тип розвитку
- 4) інституціональна економіка
- 5) індустріальна економіка

11. Інновації, що забезпечують виживання підприємства, оскільки здійснюються у відповідь на дії конкурентів, – це:

- 1) інновації нульового порядку
- 2) реактивні інновації
- 3) маркетингові інновації
- 4) організаційні інновації
- 5) стратегічні інновації

12. Класична крива поширення інновації у галузі – це:

- 1) L-подібна крива
- 2) S-подібна крива
- 3) J-подібна крива
- 4) V-подібна крива
- 5) W-подібна крива

13. Показник, що характеризує рівень взаємодії науки і бізнесу, а також швидкість впровадження наукових розробок в економіку, називають:

- 1) коефіцієнтом конкурентоспроможності економіки
- 2) індексом Гофмана
- 3) індексом інновацій
- 4) коефіцієнтом конкордації
- 5) індексом ISA

14. Із наведених груп країн виберіть ту, яка включає перелік лише тих країн, що входять до «технологічного ядра»:

- 1) Японія, Німеччина, Велика Британія, Франція, США
- 2) Італія, Канада, Швеція, Голландія, Австрія, Південна Корея
- 3) США, Китай, Ізраїль, Сінгапур, Південна Корея
- 4) Японія, Китай, Південна Корея, Індія
- 5) США, Японія, Німеччина, Китай, Південна Корея,

15. Термін «інновація» запровадив:

- 1) К. Маркс
- 2) Х. Кларк
- 3) Й. Шумпетер
- 4) М. Туган-Барановський
- 5) Г. Менш

16. М. Кондратьєв є автором:

- 1) теорії технократичного детермінізму
- 2) теорії сталого розвитку
- 3) теорії довгих хвиль
- 4) моделі інноваційної економіки
- 5) концепції гармонійної економіки

17. Кластер інновацій – це:

- 1) нововведення, що знаходять застосування в споріднених галузях
- 2) сукупність базисних нововведень, що визначають технологічний устрій економіки протягом тривалого часу
- 3) поліпшувальні організаційно-економічні нововведення, які необхідно здійснювати, впроваджуючи технологічну новацію
- 4) точка насичення економіки певною інновацією
- 5) нововведення, що знаходять застосування у одній галузі

18. Автором теорії інноваційної економіки є:

- 1) Й. Шумпетер
- 2) М. Туган-Барановський
- 3) Дж.-К. Гелбрейт
- 4) П. Друкер

5) Ф.-А. Хайєк

19. Автором теорії інтелектуальної технології є:

1) Й. Шумпетер

2) Д. Белл

3) П. Друкер

4) Ф.-А. Хайєк

5) Ф. Перру

20. Інноваційна діяльність – це:

1) діяльність, спрямована на створення і використання результатів наукових досліджень та розробок

2) діяльність, спрямована на створення, використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг

3) діяльність, спрямована на розроблення і випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг

4) діяльність, спрямована на впровадження будь-чого нового щодо організації або її безпосереднього оточення

5) процес виведення новації на ринок

21. Процес поширення нововведення для використання у нових місцях, сферах чи умовах – це:

1) трансфер інновацій

2) інваріантність нововведення

3) дифузія нововведення

4) система франчайзингу

5) реінжиніринг

22. Вкажіть правильну послідовність етапів інноваційної діяльності, спрямованої на створення нового товару:

1) генерування ідей, оцінювання та відбір перспективних ідей, розроблення концепції товару, розроблення і створення дослідного зразка, пробний маркетинг

2) генерування ідей, розроблення концепції товару, брозроблення і створення дослідного зразка, пробне виробництво

3) пошук ідей і їх оцінювання, розроблення конструкції товару, виготовлення дослідного зразка, промислове виробництво товару

4) фундаментальні дослідження, прикладні дослідження, комерціалізація нововведення

5) конструювання, ринкове планування, дослідне виробництво, ринкове випробування, комерційне виробництво

23. Сукупність способів впливу суб'єктів управління на учасників інноваційного процесу з метою спонукання їх до створення і реалізації інновацій, що мають практичну цінність для організації і формують її конкурентні переваги, – це:

- 1) інноваційна стратегія
- 2) інноваційна політика
- 3) тактика інноваційного менеджменту
- 4) технологія інноваційного менеджменту
- 5) інноваційний процес

24. Цілеспрямований і організований пошук змін, систематичний аналіз можливостей для того, щоб результатом цих змін могли стати економічні чи соціальні інновації – це:

- 1) інноваційна діяльність
- 2) систематичне новаторство
- 3) підприємництво
- 4) консалтинг
- 5) бенчмаркінг

25. Який підхід до розв'язання проблем є основою прийняття рішень в інноваційному менеджменті?

- 1) екстраполяційний
- 2) систематичний
- 3) креативний

4) послідовний

5) реактивний

26. Метод генерування інноваційних ідей, який передбачає використання протилежних існуючому підходів до розв'язання нової проб лема, – це:

1) метод елімінування

2) метод фокальних об'єктів

3) метод 635

4) метод інверсії

5) метод синектики

27. Фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування ділових процесів для досягнення різких, стрибкоподібних поліпшень показників діяльності компаній, таких, як вартість, якість, сервіс і темпи, – це:

1) брендинг

2) бенчмаркінг

3) коучінг

4) реінжиніринг

5) аутсорсинг

28. Сфера інноваційної діяльності охоплює:

1) ринок інновацій

2) ринок новацій

3) ринок інвестицій

4) інноваційну інфраструктуру

5) усі наведені відповіді правильні

29. До інноваційної інфраструктури не включають організації, що надають послуги:

1) аудиторські

2) консалтингові

3) маркетингові

- 4) інформаційно-комунікативні
- 5) освітні

30. Державна інноваційна політика, яка передбачає визначення державою головних цілей і пріоритетних напрямів науково-технологічного та інноваційного розвитку країни, – це:

- 1) політика «соціальної орієнтації»
- 2) політика «ринкової орієнтації»
- 3) політика «технологічного поштовху»
- 4) політика цілеспрямованої зміни економічної структури господарського механізму
- 5) довгострокова інноваційна політика

31. Юридичне поняття, що охоплює сукупність авторських та інших прав на продукти інтелектуальної діяльності, що охороняються законодавчими актами держави, – це:

- 1) промислова власність
- 2) інтелектуальна власність
- 3) інтелектуальний продукт
- 4) нематеріальні активи підприємства
- 5) патенти

32. Згідно з Паризькою конвенцією з охорони промислової власності до промислової власності не належать:

- 1) винаходи
- 2) відкриття
- 3) корисні моделі
- 4) промислові зразки
- 5) торговельні марки

33. Винахід, який може бути визнаний патентоспроможним, повинен відповідати таким вимогам:

- 1) бути новим
- 2) мати винахідницький рівень

- 3) бути придатним для промислового використання
- 4) правильні всі вимоги
- 5) неправильна відповідь б)

34. Нові за виглядом, формою, розміщенням частин або побудовою технічні конструкції – це:

- 1) винаходи
- 2) промислові зразки
- 3) корисні моделі
- 4) ноу-хау
- 5) торговельні позначення

35. Інноваційне підприємство – це підприємство або об'єднання підприємств, що розробляє, виготовляє і реалізує інноваційні продукти або продукцію (послуги), обсяг яких у грошовому вимірі перевищує його загального обсягу. Вкажіть правильну відповідь:

- 1) 60%
- 2) 70%
- 3) 75%
- 4) 80%
- 5) 50%

36. Організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її передавання і здійснює юридичну підтримку процесу передавання, – це:

- 1) бізнес-центр
- 2) центр інновацій
- 3) центр трансферу технологій
- 4) венчурна фірма
- 5) науково-технічний парк

37. Фірми, що мають крупний капітал, високий рівень технологій і діють у сфері великого традиційного бізнесу; орієнтуються на інновації,

які здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи їй рівень якості, прийнятний для основної маси споживачів, – це:

- 1) експлеренти
- 2) комутанти
- 3) патієнти
- 4) віоленти
- 5) технополіси

38. Фірми, що виводять на ринок новинки, фірми-піонери, стратегія яких є ризикованою, – це:

- 1) експлеренти
- 2) комутанти
- 3) патієнти
- 4) віоленти
- 5) технополіси

39. Малі підприємства у технологічно прогресивних галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, організація яких пов'язана з підвищеним ризиком, – це:

- 1) комп'ютерні фірми
- 2) венчурні фірми
- 3) проектно-цільові фірми
- 4) мережеві фірми
- 5) технопарки

40. Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів, – це:

- 1) технопарк
- 2) технополіс
- 3) бізнес-центр
- 4) бізнес-інкубатор

5) венчурна фірма

41. Об'єднання наукових, інноваційних, науково-технологічних парків і бізнес-інкубаторів на певній території з метою надання потужного імпульсу економічному розвитку регіону – це:

- 1) регіональний науково-технологічний центр
- 2) техносистема
- 3) технополіс
- 4) мегаполіс
- 5) науково-технічний альянс

42. Складова стратегічного управління, яка визначає цілі і умови здійснення інноваційної діяльності підприємства, спрямованої на забезпечення його конкурентоспроможності і оптимальне використання наявного виробничого потенціалу, – це:

- 1) інноваційна політика
- 2) інноваційна стратегія
- 3) стратегічне планування
- 4) конкурентна стратегія
- 5) виробнича стратегія

43. На політику якого типу спирається захисна стратегія?

- 1) інноваційного
- 2) еволюційного
- 3) ризикового
- 4) витратного
- 5) залежного

44. Тип інноваційної політики, спрямований на піонерне впровадження радикальних інновацій, створених фірмою, – це:

- 1) революційний тип
- 2) наступальний тип
- 3) наступально-ризиковий тип
- 4) опортуністичний тип

5) інтенсивний тип

45. Стратегія, що пов'язана з прагненням фірми досягти лідерства на ринку шляхом створення та впровадження нових продуктів, – це стратегія:

- 1) ризикова
- 2) традиційна
- 3) імітаційна
- 4) стратегія «за нагодою»
- 5) наступальна

46. Стратегія, заснована на придбанні ліцензій чи інших об'єктів інтелектуальної власності у фірм, що їх створили, – це стратегія:

- 1) традиційна
- 2) імітаційна
- 3) стратегія «ринкової ніші»
- 4) стратегія «за нагодою»
- 5) стратегія диверсифікації

47. Технологія, за якої протягом життєвого циклу попиту на продукт для його виготовлення використовуються нові базові технології, – це

- 1) плідотворна технологія
- 2) стабільної технологія
- 3) мінлива технологія
- 4) квазістабільна технологія
- 5) новітня технологія

48. Вкажіть, яким із перелічених нижче показників не оцінюється рівень прогресивності технології:

- 1) структурою технологічних процесів за трудомісткістю
- 2) часткою нових технологій за обсягом або трудомісткістю продукції
- 3) середнім віком застосовуваних технологічних процесів
- 4) коефіцієнтом використання сировини і матеріалів

5) питомою металомісткістю устаткування

49. За умов випуску організацією продуктів із коротким життєвим циклом доцільною є організаційна структура:

- 1) мережева
- 2) матрична
- 3) дивізійна
- 4) функціональна
- 5) лінійна

50. Співвідношення різних мотивів, що обумовлюють поведінку людини, – це:

- 1) мотиваційні преференції
- 2) мотиваційний процес
- 3) мотиваційний механізм
- 4) мотиваційна структура
- 5) поведінкові переваги

51. До непрямих методів матеріального стимулювання інноваційної діяльності працівників організації із наведених нижче не відносять:

- 1) придбання акцій компаній
- 2) оплата членства в наукових товариствах
- 3) оплата участі в наукових конференціях
- 4) оплата участі у програмах професійного розвитку в суміжних галузях
- 5) страхування

52. Вид компенсаційних виплат вищим менеджерам корпорації, передбачених трудовим контрактом, який гарантує одержання значних виплат у разі звільнення:

- 1) фантом-акції
- 2) віртуальні опціони на акцію
- 3) «золотий парашут»

- 4) пільговий кредит
- 5) медичне страхування

53. Вкажіть, що характеризує загальний результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційних заходів за певний проміжок часу:

- 1) одноразовий ефект
- 2) абсолютна ефективність
- 3) мультиплікаційний ефект
- 4) порівняльна ефективність
- 5) загальнодержавна ефективність

54. Позитивне рішення щодо доцільності реалізації інноваційного проекту суб'єктом підприємницької діяльності приймається тоді, коли чиста теперішня вартість реалізації проекту:

- 1) менша від нуля
- 2) дорівнює нулю
- 3) більша від нуля
- 4) більша за одиницю
- 5) менша за одиницю

55. Відношення приведених доходів до приведених на цю ж дату витрат, необхідних для реалізації інноваційного проекту, – це:

- 1) індекс рентабельності
- 2) внутрішня норма дохідності
- 3) чиста дисконтована вартість
- 4) чиста теперішня вартість
- 5) поріг рентабельності інноваційного проекту

56. Дозвіл використовувати технічне досягнення або інший нематеріальний ресурс протягом певного строку за обумовлену винагороду – це:

- 1) патент
- 2) авторське право

- 3) авторське свідоцтво
- 4) ліцензія
- 5) угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності

57. Періодичні суми виплат ліцензіару у вигляді встановленого відсотка від обсягів виготовленої продукції на основі переданої технології – це:

- 1) паушальні платежі
- 2) пашуальні платежі
- 3) роялті
- 4) роєлті
- 5) дивіденди

58. Автор ідеї проекту, його попереднього обґрунтування та пропозицій щодо здійснення – це:

- 1) замовник проекту
- 2) ініціатор проекту
- 3) менеджер проекту
- 4) субконтрактор проекту
- 5) інвестор проекту

59. Юридична особа, яка здійснює планування, контролювання й координування дій учасників проекту, – це:

- 1) замовник проекту
- 2) інвестор проекту
- 3) менеджер проекту
- 4) контрактор проекту
- 5) субконтрактор проекту

60. За класифікацією UNIDO виділяють такі фази проекту:

- 1) концептуальна, контрактна і фаза реалізації проекту;
- 2) передінвестиційна, інвестиційна та експлуатаційна фази;
- 3) попереднє техніко-економічне обґрунтування, висновок щодо доцільності реалізації проекту і рішення про його інвестування;

4) аналіз проблеми, розроблення концепції проекту, детальне по дання проекту, використання результатів реалізації проекту, ліквідація об'єктів проекту;

5) фаза проектування і впровадження.

61. Оцінювання інституційної припустимості інвестиційної пропозиції здійснюється на стадії:

- 1) ідентифікації проекту
- 2) розроблення проекту
- 3) впровадження проекту
- 4) експертизи проекту
- 5) реалізації проекту

62. Період між появою новації і її впровадженням – це:

- 1) інноваційний лаг
- 2) життєвий цикл інновації
- 3) тривалість інноваційного процесу
- 4) комерціалізація інновації
- 5) реабілітаційний період

63. Життєвий цикл інновації – це:

- 1) період від створення новинки до моменту її введення в експлуатацію
- 2) період від створення новинки до моменту її запуску у масове виробництво
- 3) період від зародження ідеї, створення новинки та її практичного використання до моменту зняття з виробництва через моральне застаріння
- 4) період від зародження ідеї до моменту її запуску у масове виробництво
- 5) період від появи новинки на ринку до моменту зняття її з виробництва

64. «Гребінчиковий» вигляд класичної кривої життєвого циклу продукту свідчить про те, що:

- 1) продукт через певний проміжок часу перестає цікавити споживачів і швидше, ніж очікувалось, знімається з виробництва
- 2) наявні сезонні коливання попиту на продукт
- 3) створення продукту відбувається за певними стадіями, між якими існує великий інноваційний лаг
- 4) передавання продукту з попередньої стадії життєвого циклу на наступну здійснюється на комерційній основі
- 5) раптовий інтерес до новинки обумовлений вдалою рекламою

65. Період поширення інновації, для якого характерні дуже малі значення параметрів зростання, – це:

- 1) дифузія
- 2) трансферний період
- 3) інкубаційний період
- 4) період Кондратьєва
- 5) правильні відповіді а) і г)

66. Спосіб економічного зростання шляхом кількісної зміни виробничих чинників на основі існуючого науково-технічного рівня називають:

- 1) екстенсивним
- 2) інтенсивним
- 3) інноваційним
- 4) інкрементальним
- 5) революційним

67. Теорію циклічних криз, в основі якої – середній термін життя основного капіталу, вкладеного у засоби виробництва, сформулював:

- 1) Х. Кларк
- 2) К. Маркс
- 3) Й. Шумпетер
- 4) Ф. Агійон
- 5) Ф.-А. Хайєк

68. Сукупність технологічних ланцюгів, яка виникає внаслідок процесів кооперації та спеціалізації, має стійкий характер і утворює стабільний елемент відтворювальної структури економіки, – це:

- 1) технологічний пат
- 2) кластер технологій
- 3) технологічна модернізація
- 4) технологічна спеціалізація
- 5) технологічний устрій

69. Поняття «технологічний розрив» у економічну лексику запровадив:

- a. П. Друкер
- b. Х. Кларк
- c. Й. Шумпетер
- d. Р. Фостер

70. Згідно із твердженням Дж.-К. Гелбрейта висококваліфіковані фахівці зі спеціальними знаннями у різних сферах діяльності, що мають досвід спільного прийняття рішень, належать до:

- 1) техноструктури
- 2) груп швидкого реагування
- 3) конвергентних груп
- 4) стратегічних груп
- 5) гуртків якості

71. Висновок про те, що держава не має усуватися від регулювання економічних процесів, однак її втручання має бути тільки індикативним, спрямованим на підтримку розвитку «полюсів зростання», зробив:

- 1) П. Друкер
- 2) Д. Белл
- 3) Й. Шумпетер
- 4) Ф. Перру
- 5) Ф.-А. Хайєк

72. Процес комерціалізації нововведень не включає:

- 1) дослідження ринку
- 2) дослідно-конструкторські роботи
- 3) дослідне виробництво
- 4) ринкове планування
- 5) ринкове випробування

73. Стратегічне управління інноваційною діяльністю охоплює:

- 1) розроблення планів і програм інноваційної діяльності
- 2) обґрунтування проектів створення нових продуктів
- 3) розроблення ефективних організаційних форм управління реалізацією інноваційних проектів
- 4) управління ресурсним забезпеченням інноваційних програм і проектів
- 5) всі наведені відповіді правильні

74. Які з наведених нижче конкурентних переваг відносять до переваг високого рангу?

- 1) доступність джерел сировини
- 2) наявність патентів чи ліцензій
- 3) отримання тимчасових податкових пільг
- 4) наявність дешевої робочої сили
- 5) правильні всі наведені відповіді

75. До методів генерування ідей не належить:

- 1) метод інверсії
- 2) метод морфологічного аналізу
- 3) метод аналогій
- 4) метод елімінування
- 5) метод синектики

76. Метод комплексного техніко-економічного дослідження об'єкта з метою розвитку його корисних функцій при оптимальному

співвідношенні між їх значущістю для споживача і витратами на їх здійснення – це:

- 1) метод функціонально-вартісного аналізу
- 2) метод контрольних запитань
- 3) метод інверсії
- 4) метод елімінування
- 5) метод синектики

77. Інструмент просування нових товарів на ринок, який ґрунтується на позитивному іміджі фірми, уособленому в його торговій марці, — це:

- 1) коучінг
- 2) мерчандайзинг
- 3) брендинг
- 4) бенчмаркінг
- 5) копірайтинг

78. Організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її передавання і здійснює юридичну підтримку процесу передавання, – це:

- 1) бізнес-центр
- 2) центр інновацій
- 3) центр трансферу технологій
- 4) венчурна фірма
- 5) технопарк

79. Стійке об'єднання декількох фірм різних розмірів між собою і (або) з університетами, державними лабораторіями на основі угоди про спільне фінансування НДДКР, розроблення або модернізацію продукції – це:

- 1) консорціум
- 2) корпорація

- 3) регіональний науково-технологічний центр
- 4) науково-технічний альянс
- 5) венчурна фірма

80. До складових інноваційної політики не відносять:

- 1) маркетингової політики
- 2) політики у галузі науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт
- 3) політики структурних змін
- 4) інвестиційної політики
- 5) виробничої політики

81. Здатність до стабільної виробничої діяльності в межах обраної стратегії в умовах складного і мінливого зовнішнього середовища – це:

- 1) виробничо-технічний потенціал підприємства
- 2) інноваційний потенціал підприємства
- 3) конкурентний потенціал підприємства
- 4) технічний потенціал підприємства
- 5) ресурсний потенціал підприємства

82. Норми, правила організаційної поведінки, що встановлюють взаємозв'язок між розвитком підприємства і напрямками його інноваційної діяльності, – це:

- 1) елементи інноваційної політики
- 2) принципи формування інноваційної політики
- 3) принципи здійснення інноваційної політики
- 4) принципи здійснення стратегічного розвитку підприємства
- 5) всі наведені відповіді правильні

83. Необхідність залучення у процес розроблення інновацій всіх внутрішніх елементів підприємства – це принцип:

- 1) цілісності
- 2) плановості
- 3) комплексності

- 4) цілеспрямованості
- 5) інформаційної забезпеченості

84. Завдяки якій складовій інноваційної політики менеджмент підприємства має змогу вивчити структуру товарного ринку і прийняти рішення щодо форм і методів розвитку конкурентного середовища на ньому:

- 1) технічній політиці
- 2) маркетинговій політиці
- 3) політиці у галузі науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт
- 4) політиці структурних змін
- 5) інвестиційній політиці

85. Комплекс робіт з технічної підготовки не включає:

- 1) відпрацьовування конструкції виробу на технологічність
- 2) розроблення технологічних процесів
- 3) конструювання і виготовлення спеціального технологічного устаткування й оснащення
- 4) відпрацьовування і впровадження технологічних процесів
- 5) запуску продукції у виробництво

86. Економічно ефективніший варіант технології виготовлення виробів визначають:

- 1) порівнянням технологічної собівартості
- 2) порівнянням величини умовно-постійних витрат на виготовлення продукції
- 3) порівнянням величини витрат на заробітну плату з розрахунку на одиницю продукції
- 4) порівнянням величини матеріаломісткості виробництва продукції
- 5) всі наведені відповіді правильні

87. Моніторинг суб'єктів ринку з метою виявлення перспективних напрямів інноваційної діяльності слід здійснювати у таких напрямках:

- 1) аналіз споживачів
- 2) аналіз умов конкуренції
- 3) аналіз рівня науково-технічного потенціалу підприємства
- 4) вивчення товару-новації
- 5) всі наведені відповіді правильні

88. Інформація, що знаходиться у поданих, але ще не розглянутих заявках, акцептованих заявках та виданих охоронних документах, – це:

- 1) науково-технічна інформація
- 2) патентна інформація
- 3) бібліографічна інформація
- 4) систематичний каталог
- 5) депонована інформація

89. Вивчення масиву охоронних документів різних країн з метою виявлення серед них патенту на винахід чи відкриття, аналогічних зробленому чи досліджуваному, – це:

- 1) тематичний пошук
- 2) іменний пошук
- 3) нумераційний пошук
- 4) патентний пошук
- 5) ліцензійний пошук

90. Методи, що передбачають складання планів-графіків реалізації інноваційного проекту за окремими стадіями (роботами), контроль за їх дотриманням і ліквідацію відхилень від планів-графіків з метою оптимізації термінів реалізації проекту, – це:

- 1) поліграфічні методи
- 2) методи управління за цілями
- 3) мережеві методи управління
- 4) методи термінової оптимізації
- 5) техніко-економічне планування

91. Інструмент управління, що використовується для вибору, документування та інтерпретації об'єднаних причинно-наслідковими зв'язками фінансових і нефінансових показників, які відображають процес реалізації стратегії організації, – це:

- 1) метод чистої ринкової вартості
- 2) метод збалансованих показників
- 3) метод управління грошовими потоками
- 4) мерджор-метод
- 5) метод управління за цілями

92. Поведінка працівників, яка передбачає їх високу ініціативність щодо участі у розв'язанні проблем організації, результатом чого є створення та впровадження новацій, спрямованих на реалізацію завдань інноваційного розвитку, називається:

- 1) опортуністичною
- 2) цілеспрямованою
- 3) соціально-активною
- 4) інноваційно-активною
- 5) інноваційно-свідомою

93. Проекти, спрямовані на випуск і продаж нових продуктів і пов'язані, як правило, з будівництвом споруд, удосконаленням технологій, розширенням присутності на ринку, – це:

- 1) проекти розвитку
- 2) технологічні проекти
- 3) промислові проекти
- 4) організаційні проекти
- 5) технічні проекти

94. Суб'єкти ринкових відносин, що беруть участь у реалізації інноваційного проекту, узгоджуючи між собою умови та види співпраці і частку кожного у його ресурсному забезпеченні та очікуваних

економічних результатах від його впровадження протягом життєвого циклу, – це:

- 1) учасники проекту
- 2) контрактори
- 3) інвестори проекту
- 4) менеджери проекту
- 5) замовники проекту

95. До учасників проекту не належить:

- 1) замовник
- 2) інвестор
- 3) контрактор
- 4) ініціатор
- 5) дилер

96. Проект вважається вивіреном і готовим для передавання на стадію розроблення за дотримання певних умов. Вкажіть, яка умова не є обов'язковою:

- 1) проведено відбір альтернативних варіантів проекту
- 2) ідентифіковано основні організаційні та політичні проблеми, які можуть вплинути на долю проекту, і визначено, що вони можуть бути розв'язані
- 3) визначено очікувані вигоди і витрати
- 4) складено бізнес-план проекту
- 5) існує цілковита підтримка як влади, так і інших учасників проекту

97. Вихідними принципами, на основі яких має будуватися система фінансування інновацій, є:

- 1) чітка цільова орієнтація
- 2) економічна обґрунтованість і юридична захищеність використовуваних прийомів і механізмів залучення інвестицій
- 3) множинність джерел фінансування
- 4) комплексність і гнучкість

5) всі наведені відповіді правильні

98. Вкладення в об'єкти, пов'язані територіально і функціонально з інноваційним об'єктом, які необхідні для його нормальної експлуатації, – це:

- 1) прямі інвестиції
- 2) супутні інвестиції
- 3) портфельні інвестиції
- 4) неактивні інвестиції
- 5) субвенції

99. До власних джерел фінансових ресурсів підприємства не належить:

- 1) внутрішньогосподарські резерви
- 2) прибуток
- 3) кошти від продажу облігацій
- 4) кошти, одержані від продажу акцій, пайових та інших внесків членів трудових колективів, громадян, юридичних осіб
- 5) амортизація

100. Фінансова операція, що перетворює комерційний кредит на банківський, – це:

- 1) франчайзинг
- 2) форфейтинг
- 3) продаж облігацій
- 4) ф'ючерсні розрахунки
- 5) лізингова операція