 Ф А 1.1-26-102

|  |  |
| --- | --- |
|  | КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ  зі Статистики ринку для \_\_4\_\_ курсу  (назва навчальної дисципліни)  спеціальності 073 Менеджмент МОб14(4,0д)-01  (код і найменування спеціальності) (шифр групи)  *(весняний семестр, 2017-2018 н.р.)* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Дата** | **Тема лекції** | **Обсяг**  **у год.** | **Лектор** |
| **МОДУЛЬ 1. Методологія статистики ринку товарів та послуг** | | | | |
| 1 | 18.01.18 | Теоретичні основи статистики ринку товарів та послуг | 2 | Страпчук С.І. |
| 2 | 01.02.18 | Статистика товарних потоків | 2 | Страпчук С.І. |
| 3 | 15.02.18 | Статистика ринкових цін і тарифів | 2 | Страпчук С.І. |
| 4 | 01.03.18 | Статистика у маркетингових дослідженнях | 2 | Страпчук С.І. |
| **МОДУЛЬ 2. Практичні аспекти статистики ринку товарів та послуг** | | | | |
| 5 | 15.03.18 | Статистичне вивчення структури і поведінки споживачів. | 2 | Страпчук С.І. |
| 6 | 29.03.18 | Статистичне вивчення структури і поведінки виробників | 2 | Страпчук С.І. |
| 7 | 12.04.18 | Статистичне вивчення прямого руху товарів та послуг | 2 | Страпчук С.І. |
| 8 | 26.04.18 | Статистика зворотнього руху товарів | 2 | Страпчук С.І. |
| 9 | 03.05.18 | Статистичний моніторинг кон’юнктури ринку | 2 | Страпчук С.І. |
| **Всього:** | | | **18** |  |

*Примітка:* лекція відбувається у четвер о 14.45-16.25 год. в ауд. № МО 2

(день тижня) (час проведення) (номер аудиторії)

Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування,

доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Козирєва О.В.

(підпис)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СУЯ НФаУ Редакція 01 Дата введення 20. 03.2017 р. Стор. 1 із 2

Ф А1.1-26-114

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Image result for нфау менеджмент | КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН  ПРАКТИЧНИХ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ  зі Статистики ринку для 4 курсу  (назва навчальної дисципліни)  спеціальності \_073 Менеджмент МОб14 (4,0 д)-01  (код і найменування спеціальності) (шифр групи)  *(осінній семестр, 2017-2018 н.р.)* | | | | | | |
| ***№***  **з/п** | **Дата** | | **Тема заняття** | **Обсяг у** **годинах, вид заняття** | **Система оцінювання**  **знань, бали** | | | | |
| **min** | | **max** | | |
| **Змістовий модуль 1. Методологія статистики ринку товарів та послуг** | | | | | | | | | |
| 1 | 18.01.18 | Теоретичні основи статистики ринку товарів та послуг | | 2, ПЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 2 | 25.01.18 | Теоретичні основи статистики ринку товарів та послуг | | 2, СЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 3 | 01.02.18 | Статистика товарних потоків | | 2, ПЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 4 | 08.02.18 | Статистика товарних потоків | | 2, СЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 5 | 15.02.18 | Статистика ринкових цін і тарифів | | 2, ПЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 6 | 01.03.18 | Статистика у маркетингових дослідженнях *Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 1* | | 2, ПЗ | 1,5 | | 3 | | |
| ***Всього за ЗМ 1:*** | | | | | | **9** | | **18** | |
| **Змістовий модуль 2. Практичні аспекти статистики ринку товарів та послуг** | | | | | | | | | |
| 11 | 15.03.18 | Статистичне вивчення структури і поведінки споживачів. | | 2, ПЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 12 | 29.03.18 | Статистичне вивчення структури і поведінки виробників | | 2,ПЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 13 | 05.04.18 | Статистичне вивчення прямого руху товарів та послуг | | 2, ПЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 14 | 12.04.18 | Статистика ринкових цін і тарифів | | 2, СЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 15 | 19.04.18 | Статистика зворотнього руху товарів | | 2, ПЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 16 | 26.04.18 | Статистика у маркетингових дослідженнях | | 2, СЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 17 | 03.05.18 | Статистичний моніторинг кон’юнктури ринку | | 2, ПЗ | 1,5 | | 3 | | |
| 18 | 10.05.18 | Статистичний моніторинг кон’юнктури ринку  *Підсумковий контроль засвоєння ЗМ 2* | | 2, СЗ | 1,5 | | 3 | | |
| ***Всього за ЗМ 2:*** | | | | | | **12** | | **24** | |
|  |  | ***Підсумковий модульний контроль з модуля:***  ***Статистика ринку*** | |  | 25 | | 40 | | |
|  |  | ***Лекції*** | |  | 9 | | 9 | | |
|  |  | ***Самостійна робота*** | |  | 5 | | 9 | | |
| **Всього за вивчення модуля** | | | |  | **60** | | **100** | | |

Завідувач кафедри менеджменту і адміністрування,

доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Козирєва О.В.

(підпис)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СУЯ НФаУ Редакція 01 Дата введення 20.03.2017 р. Стор. 2 із 2