

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту і адміністрування

**Методичні рекомендації для підготовки
до поточного контролю самостійної роботи студентів заочної форми
навчання спеціальності 7.03050401 «Економіка підприємства»
з дисципліни «Управління потенціалом підприємства»**

Харків 2014

Автор - укладач: к. е. н, доц. кафедри менеджменту і адміністрування
Гончаров А.Б.

Методичні рекомендації для підготовки до поточного контролю самостійної роботи студентів заочної форми навчання спеціальності 7.03060101 «Менеджмент» з дисципліни «Управління потенціалом підприємства».

В методичних рекомендаціях наведено перелік теоретичних питань, тестів та типових завдань, які будуть використовуватися в процесі поточного контролю самостійної роботи студента з дисципліни «Управління потенціалом підприємства».

Передмова

Методичні рекомендації призначені для підготовки студентів заочної форми навчання спеціальності «Менеджмент» до проведення поточного контролю засвоєння знань з навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства».

Для підготовки до поточного контролю самостійної роботи студентів рекомендується використовувати такі навчальні видання (наявні в бібліотеці НФаУ та на кафедрі менеджменту і адміністрування):

1. *Управління потенціалом підприємства: навчальний посібник для студ. вищих навчальних закладів / І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 361 с.*

2. *1. Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Київський національний економічний ун-т – К. : КНЕУ, 2005. – 261с.*

3. *Отенко И.П. Методологические основы управления потенциалом предприятия. – Х. : ХНЭУ, 2004. – 216 с.*

При самопідготовці до поточного контролю самостійної роботи студентів з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» рекомендується користуватися дистанційним середовищем НФаУ, розміщеним за адресою <http://pharmel.kharkiv.edu>, у якому представлені теоретичні інформаційні та додаткові матеріали у текстовому, аудіо- та відео варіантах.

При самопідготовці до поточного контролю самостійної роботи студентів з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» можуть використовуватися Інтернет-ресурси:

1. <http://www.management.com.ua> - інтернет-портал для управлінців
2. <http://www.aup.ru/> - адміністративно-управлінський портал
3. <http://www.training.com.ua/> - ведучий тренінговий портал України
4. <http://ek-lit.narod.ru/links.htm> - бібліотека економічної та управлінської літератури.

Для самопідготовки до поточного контролю самостійної роботи студента з дисципліни «Управління потенціалом підприємства» передбачаються такі завдання:

1. Теоретичні питання
2. Тестові завдання
3. Задачі.

До завдань поточного контролю самостійної роботи студентів (аудиторну контрольну роботу) включається 1 теоретичне питання, 10 тестових завдань, 1 задача.

При оцінюванні результатів теоретичне питання оцінюється максимально в 5 балів; один тест – 1 бал; задача – максимально в 5 балів. Загальна максимальна сума балів, яку може отримати студент за виконання всього завдання, – 20 балів.

1. Теоретичні питання для підготовки до поточного контролю самостійної роботи студентів

1. Концепції дослідження потенціалу підприємства: ресурсна і затратна.

2. Внутрішні та зовнішні фактори формування та розвитку потенціалу підприємства.

3. Фактори, що впливають на структуру потенціалу підприємства, характеристика їх впливу

4. Основні напрями оптимізації потенціалу підприємства.

5. Характеристика джерел формування інвестиційних ресурсів (власні кошти підприємства, позикові кошти, залучені кошти).

6. Трудовий потенціал підприємства, його компоненти.

7. Система оціночних показників при визначенні рівня виробничого потенціалу підприємства.

8. Типи організаційних структур.

9. Сутність антикризового управління підприємством

10. Сутність фінансового потенціалу підприємства, його оцінка.

11. Необхідність та сутність управління потенціалом підприємства.

12. Підходи до формування потенціалу підприємства.

13. Фактори та передумови формування та розвитку потенціалу підприємства.

14. Основи оптимізації структури потенціалу підприємства.

15. Основні шляхи оптимізації структури потенціалу підприємства.

16. Вартісний підхід до управління потенціалом підприємства.

17. Основні цілі та сфери застосування оцінки потенціалу підприємства.

18. Поняття вартості та її модифікації.

19. Класифікація інформації для визначення вартості об'єкта.

20. Витратна концепція оцінки потенціалу підприємства.

21. Зміст та елементи інвестиційного потенціалу підприємства.

22. Сутність та мета управління інвестиційним потенціалом підприємства.

23. Оцінка ефективності використання інвестиційного потенціалу підприємства.
24. Сутність та складові інноваційного потенціалу.
25. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства.
26. Управління інноваційним потенціалом.
27. Управління трудовим потенціалом підприємства.
28. Визначення рівня виробничого потенціалу підприємства.
29. Рівні виробничого потенціалу підприємства і порядок віднесення підприємств до них.
30. Оцінка фінансового потенціалу підприємства.
31. Механізм функціонування організаційного потенціалу підприємства.
32. Роль методів і функцій управління в процесах формування організаційного потенціалу підприємства.
33. Вибір раціональної оргструктури для цілей подолання проблем внутрішнього розвитку.
34. Вироблення критеріїв для оцінювання можливостей організаційної структури.
35. Система антикризового менеджменту.
36. Механізми фінансової стабілізації підприємства.
37. Оперативний механізм фінансової стабілізації підприємства.
38. Стратегічний механізм фінансової стабілізації підприємства.
39. Технології, стратегії й тактики згладжування негативних тенденцій у розвитку підприємства.
40. Профілактика банкрутства в управлінні підприємством

2. Тестові завдання

1. ДО ОСНОВНИХ КОНЦЕПЦІЙ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТА УПРАВЛІННЯ НАЛЕЖАТЬ:
 - А) витратна і дохідна;
 - В) ресурсна, витратна і результатна;
 - С) ресурсна і результатна;
 - Д) витратна, дохідна і порівняльна.
2. ПІД ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА З ТОЧКИ ЗОРУ УПРАВЛІННЯ НИМ СЛІД РОЗУМІТИ:
 - А) річний випуск продукції підприємства;
 - В) переваги підприємства, що забезпечують його конкурентоспроможність на ринку;

- С) потенційні можливості підприємства щодо нарощування обсягів виробництва і освоєння нових ринків;
- Д) здатність підприємства забезпечувати своє довгострокове функціонування і досягнення стратегічних цілей на основі використання системи наявних ресурсів.

3. НЕОБХІДНІСТЬ УРАХУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ, ЕКОНОМІЧНИХ, ПСИХОЛОГІЧНИХ, ЕКОЛОГІЧНИХ, ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ТА ІНШИХ АСПЕКТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПЕРЕДБАЧЕНА ЯКИМ З НИЖЧЕ НАВЕДЕНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА:

- А) системним;
- В) комплексним;
- С) маркетинговим;
- Д) функціональним.

4. ДО ЕЛЕМЕНТІВ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НА ГОСПОДАРСЬКОМУ РІВНІ НАЛЕЖИТЬ:

- А) інформаційно-управлінське забезпечення;
- В) виробничий персонал;
- С) ділова активність;
- Д) фінансова діяльність.

5. ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЕЛЕМЕНТИ ПОТЕНЦІАЛУ СТОСОВНО ЙОГО ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ, КЛАСИФІКУЮТЬСЯ НА:

- А) внутрішні і зовнішні;
- В) фактичні і потенційні;
- С) ресурсні, фінансові, трудові;
- Д) інноваційні, інтегративні, комплексні.

6. ДО ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В ЧАСТИНІ МАРКЕТИНГУ НАЛЕЖИТЬ:

- А) асортиментна номенклатура продукції підприємства;
- В) можливість доопрацювання, розфасовки і обробки товарів;
- С) комунікаційні зв'язки;
- Д) фінансова стабільність і платоспроможність.

7. ДЛЯ ОЦІНКИ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗМІЩЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ФОРМУЛА:

А)
$$P_M = \frac{\sum_{i=1}^n C_i}{n}$$

B) $C_{II} = \frac{Kn}{Ko}$

C) $K_{\text{возврат}} = \frac{3p + 3z}{BP}$

D) $НП = \sum_{i=1}^n (He \times En),$

8. ОПТИМАЛЬНЕ СПІВВІДНОШЕННЯ ВЛАСНОГО І ЗАЛУЧЕНОГО КАПІТАЛУ З ТОЧКИ ЗОРУ ОПТИМІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА СКЛАДАЄ:

A) 50 : 50;

B) 25 : 75;

C) 80 : 20;

D) 60 : 40.

9. «ЗОЛОТЕ ПРАВИЛО» ЕКОНОМІКИ МОЖНА ВИРАЗИТИ ФОРМУЛОЮ:

A) $(СК+ЗКД) > (ВНА+ПЗ);$

B) $T_{II} > T_P > T_A > 100\%;$

C) $T_{ВП} < T_P > T_{ЗР};$

D) $T_{ЗП} : T_W > T_{ЗП}$

10. ДО ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СТРУКТУРУ ПОТЕНЦІАЛА ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖИТЬ:

A) вертикальне правило фінансування;

B) персонал підприємства;

C) інвестиційна привабливість підприємства;

D) структура активів підприємства.

11. ЯКЕ З ТВЕРДЖЕНЬ Є ВІРНИМ СТОСОВНО ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ КАПІТАЛА ПІДПРИЄМСТВА І ЙОГО ПОТЕНЦІАЛА:

A) чим більший капітал підприємства, тим більші його потенційні прибутки;

B) чим більший капітал підприємства, тим більші його можливості для розвитку свого потенціалу;

C) чим менший капітал підприємства, тим меншим буде його трудовий потенціал;

D) чим більший капітал підприємства, тим більше воно використовує свій інноваційний потенціал.

12. ВПРОВАДЖЕННЯ БАГАТОСТАНОЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ, ЛІКВІДАЦІЯ ОБЛАДНАННЯ, ЩО НЕ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ, СКОРОЧЕННЯ ПРОСТОЇВ – ЦЕ:

A) напрями підвищення виробничої потужності підприємства;

- В) напрями інтенсифікації використання виробничого потенціалу підприємства;
- С) напрями покращення організації виробництва;
- Д) напрями удосконалення виробничої структури підприємства.

13. ДО ОСНОВНИХ ШЛЯХІВ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ ПОТЕНЦІАЛА ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖИТЬ:

- А) оптимізація структури активів підприємства;
- В) приведення у відповідність структури управління з нормам керуваності;
- С) виявлення і використання резервів зниження собівартості продукції, робіт, послуг;
- Д) оптимізація структури валової і реалізованої продукції.

14. ВАРТІСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В ПЕРШУ ЧЕРГУ ОРІЄНТУЄТЬСЯ НА:

- А) зростання прибутковості бізнесу;
- В) зростання валового доходу від бізнесу;
- С) зростання вартості бізнесу;
- Д) зростання кількості працівників і їх якісних характеристик, що забезпечує постійне зростання потенціалу підприємства в цілому.

15. РИНКОВА ВАРТІСТЬ БІЗНЕСУ В НАЙБІЛЬШІЙ МІРІ ПОВ'ЯЗАНА З ПОКАЗНИКОМ:

- А) рентабельності активів;
- В) ліквідності;
- С) динаміки частки ринку;
- Д) грошового потоку.

16. ВЗАЄМОВИГІДНІ СПІВВІДНОСИНИ З УСІМА ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ Є:

- А) перевагами якісного підходу до управління потенціалом підприємства;
- В) перевагами кількісного підходу до управління потенціалом підприємства;
- С) перевагами вартісного підходу до управління потенціалом підприємства;
- Д) напрямом оптимізації структури потенціалу підприємства.

17. ДО ГОЛОВНИХ ЦІЛЕЙ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖИТЬ:

- А) визначення кредитоспроможності підприємства і вартості застави за кредитування;
- В) визначення вартості підприємства для оцінки ефективності його діяльності;
- С) заохочення працівників за результати минулої діяльності;
- Д) забезпечення інвестиційної привабливості підприємства.

18. ОЦІНКА ВАРТОСТІ ГУДВІЛУ ПРОВОДИТЬСЯ У ВИПАДКУ:

- A) продажу частки нерухомості;
- B) передавання машин, обладнання в оренду;
- C) організації лізингу рухомого чи нерухомого майна;
- D) надання франшизи компаньйонам.

19. ЕЛЕМЕНТАМИ ПРОЦЕСУ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- A) об'єкт та суб'єкт оцінки;
- B) об'єкт та суб'єкт оцінки, система показників;
- C) об'єкт та суб'єкт оцінки, критерії оцінки та система показників;
- D) об'єкт та суб'єкт оцінки, критерії оцінки та система показників, оцінка.

20. ГРОШІ ЧИ ГРОШОВИЙ ЕКВІВАЛЕНТ, ЯКИЙ ПОКУПЕЦЬ ГОТОВИЙ ОБМІНЯТИ НА ЯКИЙ-НЕБУДЬ ПРЕДМЕТ ЧИ ОБ'ЄКТ – ЦЕ:

- A) вартість;
- B) витрати;
- C) мінова вартість;
- D) споживча вартість.

21. ВИДАМИ МОДИФІКАЦІЇ ВАРТОСТІ В ОБМІНІ Є:

- A) балансова вартість;
- B) інвестиційна вартість;
- C) ліквідаційна вартість;
- D) залишкова вартість.

22. СУКУПНІСТЬ ВИТРАТ НА СТВОРЕННЯ ТОЧНОЇ КОПІЇ ОБ'ЄКТА ОЦІНКИ З УРАХУВАННЯМ ІСНУЮЧИХ РИНКОВИХ ЦІН НА ДАТУ ОЦІНКИ – ЦЕ:

- A) митна вартість;
- B) скрапова вартість;
- C) податкова вартість;
- D) вартість відтворення.

23. ПРИНЦИП ОЦІНКИ МАЙНА ЗГІДНО З ЯКИМ ВАРТІСТЬ ОБ'ЄКТА ОЦІНКИ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ РОЗМІРОМ ЕКОНОМІЧНИХ ВИГОД, ЯКІ ОЧІКУЮТЬСЯ ВІД ВОЛОДІННЯ, КОРИСТУВАННЯ, РОЗПОРЯДЖЕННЯ НИМ НАЗИВАЄТЬСЯ ПРИНЦИПОМ:

- A) корисності;
- B) очікування;
- C) заміщення;
- D) найбільш ефективного використання.

24. СУБ'ЄКТАМИ ОЦІНОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ОЦІНКИ МАЙНА Є:

- A) суб'єкти господарювання: фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності та юридичні особи;

- В) суб'єкти господарювання: фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності та юридичні особи, органи державної влади та органи місцевого самоврядування, які отримали повноваження на здійснення оціночної діяльності, оцінювачі;
- С) органи державної влади та органи місцевого самоврядування, які отримали повноваження на здійснення оціночної діяльності, оцінювачі;
- Д) суб'єкти господарювання: фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності та юридичні особи, оцінювачі.

25. ІНФОРМАЦІЯ, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЄ ПІДПРИЄМСТВО ЗА ПЕВНИЙ ПЕРІОД ЧАСУ, ФІКСУЄТЬСЯ У ФІНАНСОВІЙ ТА СТАТИСТИЧНІЙ ЗВІТНОСТІ НАЗИВАЄТЬСЯ:

- А) облікова;
- В) планова;
- С) нормативно-довідкова;
- Д) оперативна.

26. ЯКИЙ ВИД ІНФОРМАЦІЇ ХАРАКТЕРИЗУЄ ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ, ГАЛУЗЕВІ, РЕГІОНАЛЬНІ УМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОБ'ЄКТА ОЦІНКИ:

- А) зовнішня;
- В) внутрішня;
- С) планова;
- Д) оперативна.

27. ДО МЕТОДІВ ВИТРАТНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖИТЬ:

- А) метод прямого відтворення;
- В) метод прямої капіталізації доходу;
- С) коригування вартості майна;
- Д) метод непрямого впливу.

28. ДО ПЕРЕВАГ ПОРІВНЯЛЬНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖИТЬ:

- А) техніко-економічний аналіз можливостей нового будівництва та різного роду поліпшень;
- В) можливість урахування специфіки ринкових умов для певного об'єкта за допомогою правильного визначення рівня дисконту чи коефіцієнта капіталізації;
- С) оцінка потенціалу за умови малоактивного та нерозвинутого ринку капіталу, нерухомості землі;
- Д) дає змогу врахувати не тільки внутрішні особливості об'єкта, а й ринкову ситуацію у цілому.

29. НЕДОЛІКОМ ВИТРАТНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- A) неможливість оцінки унікальних чи специфічних об'єктів за браком аналогів для порівняння;
- B) ігнорування перспектив розвитку підприємства та ринкового середовища;
- C) значні витрати часу та ресурсів на збирання та опрацювання великого масиву інформації як про об'єкт оцінки, так і його аналогів;
- D) аналітичні процедури формування ставок дисконтування та капіталізації мають надто суб'єктивний характер.

30. ЗВІТ ПРО ОЦІНКУ МАЙНА, ЩО СКЛАДАЄТЬСЯ У ПОВНІЙ ФОРМІ, ПОВИНЕН МІСТИТИ:

- A) опис об'єкта оцінки, мету проведення оцінки та обґрунтування вибору відповідної бази оцінки, висновки щодо аналізу існуючого використання та найбільш ефективного використання об'єкта оцінки, висновок про вартість майна;
- B) опис об'єкта оцінки, мету проведення оцінки та обґрунтування вибору відповідної бази оцінки, перелік обмежень щодо застосування результатів оцінки, висновки щодо аналізу існуючого використання та найбільш ефективного використання об'єкта оцінки, висновок про вартість майна;
- C) мету проведення оцінки та обґрунтування вибору відповідної бази оцінки, критерії оцінки та систему показників, перелік обмежень щодо застосування результатів оцінки, висновки щодо аналізу існуючого використання та найбільш ефективного використання об'єкта оцінки, карту оцінки, висновок про вартість майна;
- D) опис об'єкта оцінки, обґрунтування вибору відповідної бази оцінки, критерії оцінки висновки щодо аналізу існуючого використання та найбільш ефективного використання об'єкта оцінки, висновок про вартість майна, можливості застосування результатів оцінки.

31. СКЛАДОВИМ ЕЛЕМЕНТОМ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- A) вільні грошові кошти підприємства;
- B) наявність творчих ідей;
- C) інвестиційна інформація;
- D) бажання здійснення інвестицій.

32. ДЖЕРЕЛОМ ФОРМУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- A) готівкові кошти підприємства;
- B) амортизаційні відрахування;
- C) кошти інвесторів;
- D) банківські кредити.

33. З ТОЧКИ ЗОРУ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ КОШТИ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ НАЛЕЖАТЬ ДО:

- A) внутрішніх інвестиційних ресурсів;
- B) зовнішніх інвестиційних ресурсів;
- C) зовнішніх державних інвестиційних ресурсів;
- D) державних субвенцій.

34. ЗА СУЧАСНИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ З ТОЧКИ ЗОРУ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВУ ДОЦІЛЬНО:

- A) мінімізувати використання інвестиційних ресурсів із зовнішніх джерел;
- B) максимізувати використання інвестиційних ресурсів із зовнішніх джерел;
- C) дотримуватись паритету у використанні зовнішніх і внутрішніх інвестиційних ресурсів;
- D) немає вірної відповіді.

35. НАБІР ІНФОРМАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ, НЕОБХІДНИХ ДЛЯ ПЛАНУВАННЯ Й АНАЛІЗУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, ПІДГОТОВКИ ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СФЕРІ ІНВЕСТИЦІЙ – ЦЕ:

- A) етап інвестиційної діяльності;
- B) завдання управління інвестиційним потенціалом підприємства;
- C) управлінська інформація;
- D) інвестиційна інформація.

36. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЕКТ – ЦЕ:

- A) підприємницька ідея і розроблений під неї бізнес-план;
- B) сукупність матеріальних, фінансових і трудових ресурсів підприємства, вивільнених для реалізації нового бізнес-проекту;
- C) сукупність документів, що визначають необхідність і доцільність здійснення реального інвестування, що містять економічні, правові, організаційні, технічні й інші аспекти інвестиційного планування
- D) сукупність матеріальних, фінансових і трудових ресурсів підприємства, основних фондів, розроблений бізнес-план та техніко-технологічна документація для реалізації нового бізнес-проекту.

37. МЕТОЮ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- A) найбільш повне і ефективне використання ресурсів підприємства;
- B) постійне удосконалення і оновлення структури підприємства, видів діяльності з метою досягнення максимального економічного ефекту;
- C) забезпечення ефективності інвестиційної діяльності підприємства в короткостроковому й довгостроковому періоді;
- D) забезпечення ефективності капітальних вкладень та постійного розвитку підприємства.

38. СУКУПНІСТЬ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ, ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ, ВИРОБНИЧО-СОЦІАЛЬНИХ ТА КУЛЬТУРНО-ОСВІТНІХ МОЖЛИВОСТЕЙ КРАЇНИ (ГАЛУЗІ, РЕГІОНУ, ПІДПРИЄМСТВА ТОЩО), НЕОБХІДНИХ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ – ЦЕ:

- A) потенціал;
- B) інноваційний потенціал;
- C) інвестиційний потенціал;
- D) виробнича потужність.

39. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА МАЄ НАСТУПНІ СКЛАДОВІ:

- A) внутрішня, зовнішня;
- B) затратна, результативна;
- C) техніко-технологічна, кадрова, фінансова;
- D) ресурсна, внутрішня, результативна.

40. КВАЛІФІКАЦІЯ КАДРІВ, ЇХ ПЛИННІСТЬ, СУМІЩЕННЯ ОСНОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ДОДАТКОВИМИ ВИДАМИ ЗАЙНЯТОСТІ Є ХАРАКТЕРИСТИКАМИ:

- A) інноваційного потенціалу підприємства;
- B) кадрової складової інноваційного потенціалу підприємства;
- C) інтелектуальної складової інноваційного потенціалу підприємства;
- D) технологічної складової інноваційного потенціалу підприємства.

41. ЗА ІНТЕРФЕЙСНУ СКЛАДОВУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НЕСЕ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ:

- A) планово-економічний відділ;
- B) відділ кадрів;
- C) науково-дослідні підрозділи;
- D) відділ маркетингу.

42. ЗДАТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ПРИЙМАТИ РІШЕННЯ ЩОДО РОЗВИТКУ І ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД ТАКИХ ВИДІВ РЕСУРСІВ:

- A) фінансових та інформаційних;
- B) просторових та організаційних;
- C) технологічних та кадрових;
- D) наукових та технічних.

43. ДИНАМІЧНІСТЬ, МЕТОДИ, ТЕХНОЛОГІЇ, НАЯВНІСТЬ ПРОГРЕСИВНИХ МЕТОДІВ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА Є СКЛАДОВИМИ:

- A) інформаційних ресурсів;

- В) організаційних ресурсів;
- С) технологічних ресурсів;
- Д) наукових ресурсів.

44. n ВКАЗАНА ФОРМУЛА ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ДЛЯ:

$$= \sum_{i=1}^n b_i * d_i,$$

- А) визначення потенціалу підприємства;
- В) визначення інноваційного потенціалу підприємства;
- С) визначення рівня інноваційної активності підприємства;
- Д) визначення трудового потенціалу підприємства.

45. В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ПРІОРИТЕТНИМ НАПРЯМОМ Є:

- А) активізація маркетингових інновацій;
- В) найбільш повне використання вільних грошових ресурсів підприємства;
- С) пріоритетне використання власного наукового потенціалу;
- Д) найбільш повне використання конкурентних переваг підприємства.

46. ІНДИВІДУАЛЬНА, ПООПЕРАЦІЙНО РЕГЛАМЕНТОВАНА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ СВІДЧИТЬ ПРО:

- А) низький рівень інноваційного потенціалу;
- В) високий рівень інноваційного потенціалу;
- С) низький рівень трудового потенціалу;
- Д) високий рівень трудового потенціалу.

47. НАЦІЛЕНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ НА ПОШУК РІШЕНЬ ЯК ОПЕРАТИВНИХ ТАК І ДОВГОСТРОКОВИХ ЗАВДАНЬ, ЯК В РАМКАХ СВОГО РОБОЧОГО МІСЦЯ ТАК І ЗА ЙОГО МЕЖАМИ СВІДЧИТЬ ПРО:

- А) низький рівень інноваційного потенціалу;
- В) високий рівень інноваційного потенціалу;
- С) низький рівень трудового потенціалу;
- Д) високий рівень трудового потенціалу.

48. ДО ЗАВДАНЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖИТЬ:

- А) повне використання виробничих потужностей підприємства;
- В) формування напрямів розвитку підприємства;
- С) максимальне нарощування обсягів виробництва підприємством;
- Д) досягнення максимального рівня рентабельності підприємством.

49. ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТУПЕНЯ РІВНОМІРНОСТІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ФОРМУЛА:

- A)
$$J_i = \frac{\sum_{j=1}^n X_{ij}}{\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m X_{ij}}$$
- B)
$$C = \frac{12S(d^2)}{m^2(n^3 - n)}$$
- C)
$$K_p = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n |(K_i - K_{\text{шт}})|}{n}$$
- D)
$$K_{\text{шт}} = \frac{\sum_{i=1}^n k_i}{n}$$

50. ЗДАТНІСТЬ ЗАЛУЧИТИ ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ МЕНЕДЖЕРІВ, ПОГЛИБЛЕННЯ ЗНАННЯ РИНКА, ЗНИЖЕННЯ КІЛЬКОСТІ ЗАГРОЗ, ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ – ЦЕ:

- A) критерії визначення потенціалу підприємства;
B) критерії визначення ефективності розвитку і використання потенціалу підприємства;
C) кількісні критерії оцінки ефективності інноваційного потенціалу підприємства;
D) якісні критерії оцінки ефективності інноваційного потенціалу підприємства.

51. ПІДСИСТЕМОЮ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ Є:

- A) визначення розміру заробітної плати та пільг;
B) оцінка трудової діяльності;
C) професійна орієнтація та адаптація;
D) управління створенням робочих місць.

52. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ ТА НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА СЛІД РОЗГЛЯДАТИ:

- A) цілком окремо;
B) як дві взаємопов'язані системи;
C) як суб'єктно-об'єктні відносини;
D) немає вірної відповіді.

53. КОМПОНЕНТОМ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА Є:

- A) моральність працівників і вміння працювати в колективі;
- B) штатний розклад підприємства;
- C) деталізація посадових інструкцій;
- D) рівень оплати праці працівників підприємства.

54. ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛЮДИНИ Є:

- A) тотожним потенціалу людини як особистості;
- B) тотожним людському капіталу;
- C) складовою потенціалу людини як особистості;
- D) немає вірної відповіді.

55. ОБЄКТАМИ АНАЛІЗУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЛЮДИНИ Є:

- A) працездатність;
- B) ставлення до оточуючих;
- C) прагнення до реалізації здібностей;
- D) всі відповіді вірні.

56. ДО ЗАВДАНЬ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖИТЬ:

- A) удосконалення системи оплати праці та мотивації працівників;
- B) формування і збереження сприятливого психологічного клімату;
- C) участь у розробці організаційної стратегії;
- D) всі відповіді вірні.

57. ДО ПРИНЦИПІВ ПОБУДОВИ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА НАЛЕЖИТЬ:

- A) забезпечення належного рівня оплати праці;
- B) просування працівників відповідно до результатів праці;
- C) використання висококваліфікованих фахівців з управління кадрами для розвитку трудового потенціалу підприємства;
- D) всі відповіді вірні.

58. ОЦІНКА НАЯВНИХ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ Є:

- A) завданням управління трудовим потенціалом підприємства;
- B) передумовою розвитку трудового потенціалу підприємства;
- C) етапом процесу планування трудових ресурсів;
- D) немає вірної відповіді.

59. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПРАЦІ ВИЗНАЧАЄТЬСЯ ЗА ФОРМУЛОЮ:

- A) $R_1 = (D_1 - Z_1) / Z_1$;
- B) $W = B / N$;
- C) $W = Q / N$;
- D) $W = Q / T$.

60. ПІД ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА РОЗУМІЮТЬ:
- A) максимально можливий обсяг виробництва підприємства за наявних ресурсів;
 - B) відносини, які виникають на підприємстві з приводу досягнення максимально можливого виробничого результату;
 - C) відносини, які виникають на підприємстві з приводу досягнення максимально можливого виробничого результату при найбільш ефективному використанні інтелектуального капіталу, існуючої техніки, матеріальних ресурсів;
 - D) всі відповіді вірні.
61. КОЕФІЦІЄНТ НЕРІВНОМІРНОСТІ ПОСТАВОК МАТЕРІАЛІВ НАЛЕЖИТЬ ДО ПОКАЗНИКІВ:
- A) оцінки виробничої складової виробничого потенціалу підприємства;
 - B) оцінки матеріальної складової виробничого потенціалу підприємства;
 - C) оцінки кадрової складової виробничого потенціалу підприємства;
 - D) немає вірної відповіді.
62. ПІДПРИЄМСТВО, ЯКЕ УСПІШНО ІСНУЄ У БІЗНЕСІ, ПРОТЕ МАЄ ТРУДНОЩІ, ЯКІ ДОЛАЮТЬСЯ, ТАК ЯК ПРАЦЮЮТЬ МЕХАНІЗМИ АДАПТАЦІЇ ХАРАКТЕРИЗУЄТЬСЯ:
- A) високим рівнем виробничого потенціалу підприємства;
 - B) середнім рівнем виробничого потенціалу підприємства;
 - C) низьким рівнем виробничого потенціалу підприємства;
 - D) немає вірної відповіді.
63. ПРИ ВИСОКОМУ РІВНІ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЧАСТКА ЗМІННИХ ВИТРАТ У СОБІВАРТІСТІ ПРОДУКЦІЇ СКЛАДАЄ:
- A) 80 % і більше;
 - B) 50 % – 79 %;
 - C) < 50 %;
 - D) залежність між показниками відсутня.
64. ПРИ НИЗЬКОМУ РІВНІ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА СПІВВІДНОШЕННЯ КОЕФІЦІЄНТА ОБОРОТА ПО ПРИЙОМУ ТА КОЕФІЦІЄНТА ОБОРОТА З ВИБУТТЯ КАДРІВ СТАНОВИТИМЕ:
- A) > 1;
 - B) 0,5 – 1;
 - C) < 0,5;
 - D) залежність між показниками відсутня.
65. ПІДПРИЄМСТВО, ДІЯЛЬНІСТЬ ЯКОГО ПРИБУТКОВА, А ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД ЗМІН, ЯК У

ВНУТРІШНЬОМУ, ТАК І В ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ ХАРАКТЕРИЗУЄТЬСЯ:

- A) високим рівнем фінансового потенціалу підприємства;
- B) середнім рівнем фінансового потенціалу підприємства;
- C) низьким рівнем фінансового потенціалу підприємства;
- D) немає правильної відповіді.

66. ПРИ СЕРЕДНЬОМУ РІВНІ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АКТИВІВ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ СТАНОВИТИМЕ:

- A) $> 1,6$;
- B) $1,0 - 1,6$;
- C) $< 1,0$;
- D) залежність між показниками відсутня.

67. ВИЗНАЧЕННЯ СКЛАДУ І ХАРАКТЕРИСТИКИ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА Й ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ, НЕОБХІДНИХ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ПОТРІБНОЇ ПРОДУКЦІЇ, ШЛЯХОМ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА І ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ У ЇХНЬОМУ ДОСЯГНЕННІ; ФОРМУВАННЯ АДЕКВАТНОЇ ЦИМ ЦІЛЯМ СТРУКТУРИ ДІЯЛЬНОСТІ Є ЗАВДАННЯМ:

- A) корпоративного механізму організаційного потенціалу підприємства;
- B) інформаційного механізму організаційного потенціалу підприємства;
- C) організаційно-технічного механізму організаційного потенціалу підприємства;
- D) структурного механізму організаційного потенціалу підприємства.

68. ПРОГНОЗУВАННЯ, ПЛАНУВАННЯ, ОРГАНІЗАЦІЮ, СТИМУЛЮВАННЯ, КОНТРОЛЬ – ЦЕ:

- A) основні функції управління;
- B) конкретні функції управління;
- C) творчі методи управління;
- D) методи прийняття рішень.

69. ДО ФАКТОРІВ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ НЕ НАЛЕЖИТЬ:

- A) інформаційне забезпечення процесу управління;
- B) економія витрат в процесі управління;
- C) рівень кваліфікації персоналу управління;
- D) регулювання процесів взаємодії ланок, етапів.

70. ЗАСАДАМИ РОЗРОБКИ ЕФЕКТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ Є:

- A) розроблення піраміди підпорядкованості по всій ієрархії управління проектованої організаційної структури управління;
- B) створення групи й спеціальних підрозділів з розроблення функціональних обов'язків;
- C) визначення форми контролю в проектованій структурі управління;
- D) всі відповіді вірні.

71. ДО КРИТЕРІВ ОЦІНЮВАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ НЕ НАЛЕЖИТЬ:

- A) ступінь здатності організаційної структури управління забезпечити одержання норми прибутку;
- B) дотримання норм керованості для менеджерів різних рівнів управління;
- C) ступінь ефективності системи виробничого контролю при існуючій організаційній структурі управління;
- D) ступінь здатності організаційної структури управління забезпечити ріст продуктивності праці за рахунок подетальної спеціалізації суспільної праці й виробництва.

72. ДО ОСОБЛИВОСТЕЙ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НАЛЕЖИТЬ:

- A) гнучкість та адаптивність;
- B) схильність до посилення неформального управління;
- C) посилення інтеграційних процесів;
- D) всі відповіді вірні.

73. ВИКОРИСТАННЯ СЛУШНИХ ЗАХИСНИХ ЗАХОДІВ, В ЦІЛОМУ НАСТУПАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, СПРЯМОВАНОЇ НА ПЕРЕЛОМ НЕСПРИЯТЛИВИХ ТЕНДЕНЦІЙ ФІНАНСОВОГО РОЗВИТКУ І ЗАСНОВАНОЇ НА ВИКОРИСТАННІ МОДЕЛЕЙ ФІНАНСОВОЇ РІВНОВАГИ В ДОВГОСТРОКОВОМУ ПЕРІОДІ Є СУТНІСТЮ:

- A) оперативного механізму фінансової стабілізації;
- B) управління розвитком фінансового потенціалу підприємства;
- C) тактичного механізму фінансової стабілізації;
- D) стратегічного механізму фінансової стабілізації.

74. ФАЗА «КОМИ» І ФАЗА «ШОКОВОЇ ТЕРАПІЇ» Є ХАРАКТЕРНИМИ ДЛЯ АНТИКРИЗОВОЇ ТЕХНОЛОГІЇ:

- A) управління за результатами;
- B) антикризового прориву;
- C) організаційно-виробничого реінжинірингу;
- D) немає ірної відповіді.

75. ЕВОЛЮЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ПОЛОЖЕННЯ, ЩО СКЛАЛОСЯ, ТОБТО ПЛАВНЕ, З МІНІМАЛЬНИМИ ПЕРЕБУДОВАМИ, АЛЕ НАДІЙНЕ ПОЛІПШЕННЯ ПОКАЗНИКІВ, АЖ ДО

ВИХОДУ ЙОГО ЗІ СТАНУ КРИЗИ – ЦЕ ХАРАКТЕРИСТИКА НАСТУПНОЇ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ:

- A) захисної тактики;
- B) наступальної тактики;
- C) стратегії виживання;
- D) стратегії прориву.

3. Задачі.

1. Обсяг виробничої програми підприємства в базовому періоді становив 368 млн. грн., і зросте в плановому періоді на 11%. Виробіток на одного працюючого в базовому періоді становив — 2.3 млн. грн. За рахунок кращої організації виробництва чисельність промислово-виробничого персоналу зменшиться в плановому періоді на 9 чол. Визначити процент росту продуктивності праці і чисельність працюючих по підприємству в плановому періоді.

2. Підприємство виготовляє вироби з пластмаси шляхом лиття. Річний обсяг виробництва виробів — 900 тис. шт., а трудомісткість виробу — 0.35 н-год. Тривалість робочої зміни 8 год. при однозмінному режимі роботи. Внутрішні витрати часу з вини робітників — 1.5%, а на регламентовані простой — 3%. Відсоток виконання норм виробітку — 105%. Визначити необхідну чисельність робітників-відрядників.

3. На обробку деталі затрачалось 18 хвилин. Після перегляду норм часу на дану деталь була встановлена норма 15 хвилин. Обчислити, на скільки відсотків знизилась трудомісткість роботи і зросла продуктивність праці. Тривалість зміни 8 год.

4. В базовому періоді виторг від реалізації продукції склав 25 000 грн., планується його збільшення на 12%. Загальні змінні витрати складають для базового варіанту 12 000 грн., постійні витрати – 6000 грн. Розрахувати приріст прибутку, що очікується в плановому періоді.

5. Розрахувати показники рентабельності по пекарні за даними таблиці

Показники	Річний обсяг реалізації, т	Повна собівартість виробу, грн.	Відпускна ціна, грн.	Вага виробу, кг
Хліб пшеничний	70	6,3	7,5	0.9
Хліб житній	62	4,9	5,5	1.0
Батон київський	35	4,3	5,0	0.5
Булка українська	10	2,3	3,0	0.2

Середньорічна вартість основних виробничих фондів 145 тис. грн. і нормованих оборотних засобів 20,5 тис. грн.

6. Обґрунтувати виробничу програму малого підприємства по виробництву металовиробів з точки зору забезпеченості металом, якщо на плановий період підприємством укладено договори на поставку металу в обсязі 8 тонн, а середня вага виробу 0.85 кг. Коефіцієнт використання металу 0,72. 30% відходів металу можуть повторно використовуватися у виробництві. На плановий період МП має доставити споживачам 7500 шт. металовиробів.

7. Визначити обсяг реалізованої продукції у вартісному виразі виходячи із таких даних:

річний випуск продукції в натуральних одиницях по виробу А-550 шт., Б-730 шт., В-600 шт., Г-400 шт.;

гуртова ціна за виріб А-100 грн., Б-1800 грн., В-1200 грн., Г-900 грн.;

залишки готової продукції на початок планового року – 2530 тис. грн.;

вартість річної продукції, відвантаженої споживачеві, але не оплаченої ним у базовому періоді – 1700 тис.грн.;

залишки нереалізованої продукції на кінець року склали 2880 тис.грн.

8. Визначити показники оборотності оборотних засобів: коефіцієнт оборотності, тривалість одного обороту та коефіцієнт закріплення оборотних засобів, якщо вартість реалізованої продукції за рік дорівнює 10,00 млн.грн., середній залишок нормованих оборотних засобів - 2,44 млн.грн.

Як зміниться потреба в оборотних засобах, якщо тривалість одного обороту зменшиться на 5 днів?

9. Мале підприємство використовує 5 швейних машин, які придбані 3 роки тому по ціні 1200 грн. кожна. Нормативний строк служби такого класу обладнання 6 років. Теперішня ціна машини такого класу 1050 грн. Розрахувати загальний коефіцієнт зношення машин.

10. Визначити виробничу потужність пекарні та виробничу програму, якщо середня тривалість випікання хлібобулочних виробів вагою 1 кг становить 40 хв, тривалість зміни 8 год., режим роботи двозмінний. Номінальний фонд робочого часу 300 днів/рік, а втрати робочого часу 10%. Виробнича потужність пекарні визначається потужністю печей, яких встановлено 3 одиниці. Коефіцієнт використання потужності 0.85.

Рекомендована література

Базова

4. Управління потенціалом підприємства: навчальний посібник для студ. вищих навчальних закладів / І.З. Должанський, Т.О. Загорна, О.О. Удалих. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 361 с.
5. 1. Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Київський національний економічний ун-т – К. : КНЕУ, 2005. – 261с.
6. Отенко И.П. Методологические основы управления потенциалом предприятия. – Х. : ХНЭУ, 2004. – 216 с.

Допоміжна

7. Ареф'єва О.В., Коренков О.В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств. – К. : Грот, 2004. – 200 с.
8. Арутюнов Ю.А., Смайловская М.С. Оценка экономического потенциала на предприятиях / Хабаровская гос. академия экономики и права; Приамурское географическое общество. – Хабаровск, 2000. – 198 с.
9. Балабанова Л.В., Мажинський Р.В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства / Донецький держ. Ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. Школа маркетингового менеджменту. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – 144 с.
10. Бузько И.Д., Дмитренко И.Е., Сущенко Е.А. Стратегический потенциал и формирование приоритетов в развитии предприятий / Восточноевропейский национальный ун-т им. Владимира Даля; Донбасский горно-металлургический ин-т. – Алчевск : Издательство ДГМИ, 2002. – 217с.
11. Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентноспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация / Восточноевропейский национальный ун-т. – Луганск : ВГУ, 2000. – 315 с.
12. Воронкова А.Э. Методологические основы формирования механизма управления конкурентноспособным потенциалом предприятия // Вісник Східноукраїнського державного університету. – 2000. – №4(26). – С. 33 – 41.
13. Гавва В.Н. Оценка потенциала предприятия и отрасли / Национальный аэрокосмический ун-т им. Н.Е.Жуковского "Харьковский авиационный ин-т". – Х. : ХАИ, 2004. – 288 с.

14. Должанский И.З., Загорная Т.О., Удалых О.А., Герасименко И.Н., Рашупкина В.Н. Управление потенциалом предприятия: Учеб. пособие для студ. экон. спец. / Макеевский экономико-гуманитарный ин-т. – Донецк : Норд-пресс, 2005. – 350 с.

15. Іщук С. О. Виробничий потенціал промислових підприємств: проблеми формування і розвитку / НАН України; Інститут регіональних досліджень. – Л. : ІРД НАН України, 2006. – 278 с.

16. Костырко Л.А.. Диагностика потенциала финансово – экономической устойчивости предприятия / Восточноукраинский национальный ун –т им. Владимира Даля. – Луганск : Издательство ВНУ им. В. Даля, 2004. – 240с.

17. Лапин Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия. – Сумы : Университетская книга, 2004. – 359 с.

18. Лысенко Ю. Г., Гузь Н. Г., Садеков А. А., Гнатушенко В. В., Иванов Н. Н. Управление маркетинговым потенциалом предприятия / Донецкий национальный ун –т / Ю.Г. Лысенко (ред.), Н.Г. Гузь (ред.). – Донецк : Юго –Восток, 2005. – 352 с.

19. Отенко И.П., Малярец Л.М. Механизм управления потенциалом предприятия. – Х. : ХГЭУ, 2003. – 220 с.

20. Репіна І. М. Визначення конкурентоспроможності потенціалу підприємства // Стратегія економічного розвитку України. – К., 2002. – Вип. 4 (11). – С.114–117.

21. Родченко В. В. Комплексний підхід до стратегічного управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. – К., 2003. – Вип. 10. – С. 228–234.

22. Федонін О. С., Репіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.

23. Хомяков В.І., Бакум І.В.. Управління потенціалом підприємства. – Черкаси : ЧДТУ, 2005. – 323 с.