

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту і адміністрування

**Методичні рекомендації для підготовки
до поточного контролю самостійної роботи студентів заочної форми
навчання напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» (бакалавр)
з дисципліни «Менеджмент підприємства (за видами економічної
діяльності)»**

Харків 2014

Автор – укладач: к. е. н, доц. кафедри менеджменту і адміністрування
Зоїдзе Д.Р.

Методичні рекомендації для підготовки до поточного контролю самостійної роботи студентів заочної форми навчання напрямом 6.030601 «Менеджмент» (бакалавр) з дисципліни «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)»

В методичних рекомендаціях наведено перелік теоретичних питань та термінів, які будуть використовуватися в процесі поточного контролю самостійної роботи студента з дисципліни «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)».

Передмова

Методичні рекомендації для підготовки до поточного контролю самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» призначені для студентів заочної форми навчання напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» (бакалавр).

Для підготовки до поточного контролю самостійної роботи студентів рекомендується використовувати такі навчальні видання (наявні в бібліотеці НФаУ та на кафедрі менеджменту і адміністрування):

1. *Белінський, П. І. Менеджмент виробництва та операцій : підруч. для ВНЗ / П. І. Белінський, 2005. - 624 с.*

2. *Гавкалова, Н. Л. Менеджмент персоналу : навч. посіб. для ВНЗ / Н. Л. Гавкалова, 2004. - 276 с.*

3. *Менеджмент і адміністрування : навч. вид. у 20 т. / за заг. ред. Д. В. Карамішева. Т. 4 : Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. для ВНЗ / Д. В. Карамішев [та ін.], 2011. - 312 с.*

4. *Менеджмент і адміністрування : навч. вид. у 20 т. / за заг. ред. Д. В. Карамішева. Т. 3 : Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / уклад. Д. В. Карамішев, 2011. - 292 с.*

5. *Менеджмент у фармації : підруч. для ВНЗ / О. Є. Кузьмін [та ін.] ; за ред. : О. Є. Кузьміна, Б. П. Громовика, 2005. - 448 с.*

6. *Теория и практика управления персоналом : учеб.-метод. пособие / МАУП, 1998. - 256 с.*

При самопідготовці до поточного контролю самостійної роботи студентів з дисципліни «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» рекомендується користуватися дистанційним середовищем НФаУ, розміщеним за адресою <http://pharmel.kharkiv.edu>, у якому представлені теоретичні інформаційні та додаткові матеріали у текстовому, аудіо- та відео варіантах.

При самопідготовці до поточного контролю самостійної роботи студентів з дисципліни «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» можуть використовуватися Інтернет-ресурси:

1. http://fptl.ru/files/management/fathytdinov_proizvodstvenniy-management.pdf – підручники

2. http://www.provisor.com.ua/archive/1998/N16/napr_men.php – фармацевтичний інтернет-портал

3. <http://pidruchniki.com/15840720/menedzhment/> – українські підручники

Для самопідготовки до поточного контролю самостійної роботи студента з дисципліни «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» передбачаються такі завдання:

1. Теоретичні питання
2. Визначення термінів

До завдань поточного контролю самостійної роботи студентів (аудиторну контрольну роботу) включаються **1** теоретичне питання та визначення **5-ти** термінів.

1. Теоретичні питання для підготовки до поточного контролю самостійної роботи студентів

1. Сутність та ознаки підприємства.
2. Класифікація підприємств.
3. Характеристика об'єднань підприємств, їх принципи та особливості.
4. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства.
5. Місія та цілі підприємства.
6. Цілі менеджменту підприємства.
7. Функції менеджменту підприємства.
8. Типологія загальних стратегій підприємства.
9. Основні чинники вибору стратегії.
10. Завдання та рівні стратегічних змін.
11. Класифікація та особливості операційних систем.
12. Управління поточним функціонуванням операційної системи.
13. Управління якістю на фармацевтичних підприємствах.
14. Функції і роль інноваційних менеджерів.
15. Система планування інновацій: сутність і основні види.
16. Суть, цілі і принципи маркетингового планування.
17. Поняття менеджменту у сфері послуг.
18. Менеджмент торговельного підприємства. Оптова торгівля.
19. Менеджмент торговельного підприємства. Роздрібна торгівля.
20. Менеджмент сервісу.
21. Менеджмент у сфері охорони здоров'я.

2. Дати визначення наступних термінів

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1. Асоціація | 21. Сегментація ринку |
| 2. Консорціум | 22. Екаунтинг |
| 3. Концерн | 23. Інжиніринг |
| 4. Корпорація | 24. Консалтинг |
| 5. Підприємство | 25. Комунікація |
| 6. Синдикат | 26. Торгівля |
| 7. Трест | 27. Якість обслуговування |
| 8. Фінансово-промислова група | 28. Товарна біржа |

- | | |
|-------------------------|---|
| 9. Контроль | 29. Фондова біржа |
| 10. Координація | 30. Дистриб'ютори |
| 11. Мотивація | 31. Синергетика |
| 12. Організація | 32. Соціальні стандарти |
| 13. Регулювання | 33. Командитне товариство |
| 14. Тактичне планування | 34. Акціонерне товариство |
| 15. Операція | 35. Соціальне страхування |
| 16. Послуга | 36. Товариство з обмеженою відповідальністю |
| 17. Цех | 37. Місія підприємства |
| 18. Інновація | 38. Повне товариство |
| 19. Методи управління | 39. Холдінг |
| 20. Стиль управління | 40. Стратегічне планування |

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

поточного контролю самостійної роботи студентів заочної форми навчання напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» (бакалавр) з дисципліни «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)»

Оцінка результатів поточного контролю самостійної роботи студентів заочної форми навчання з дисципліни «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» складається з сумарної оцінки за кожне із завдань та здійснюється за 20-бальною системою. Мінімальна кількість балів, яка допускається для зарахування результату поточного контролю – 12.

Правильна розгорнута відповідь (з наведенням класифікацій, переліків і термінів за проблематикою питання) на теоретичне завдання оцінюється в 10 балів. Стисла, неповна, але правильна за змістом, відповідь на теоретичне завдання оцінюється в 6 балів.

Кожне правильне визначення терміну оцінюється в 2 бали.

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

Напрямок підготовки 6.030601 Менеджмент

Курс 4

Навчальна дисципліна Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Білет № 1

1. Дати відповідь на питання:

Сутність та знаки підприємства

2. Дати визначення таких термінів:

Контроль

Координація

Мотивація

Організація

Регулювання

Затверджено на засіданні кафедри, протокол № 4 від 28.10.14

Завідувач кафедрую _____ проф. Карамішев Д. В.

Викладач, який проводить контроль _____ доц. Зоїдзе Д.Р

1. Відповідь на перше завдання:

Підприємство – самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності. Підприємства мають такі ознаки:

– виробничо-технічна єдність (спільність продукції, що виготовляється, процесів її виробництва, певний склад виробничих фондів, єдина технічна політика, спільність допоміжного і обслуговуючого господарства);

– організаційно-соціальна єдність (наявність єдиного трудового колективу, керівника та адміністрації підприємства, наділення підприємства правами і реквізитами юридичної особи);

– фінансово-економічна самостійність (можливість самостійно визначити напрями економічного розвитку, склад, обсяги продукції, що випускається, напрями розподілу прибутку підприємства, форми і розміри матеріального стимулювання, спільність системи планування та обліку).

2. Відповідь на друге завдання:

Контроль – це систематичний процес, за допомогою якого операційні менеджери регулюють діяльність організації (операційної системи), забезпечуючи її відповідність планам, цілям і нормативним показникам.

Координація – це головна функція процесу управління, яка забезпечує, по-перше, його єдність та безперервність і, по-друге, взаємозв'язок усіх функцій.

Мотивація – це сукупність внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, які спонукають людину до діяльності, визначають поведінку, форми діяльності, надають цій діяльності спрямованості, орієнтованої на досягнення особистих цілей і цілей організації.

Організація – це функція створення визначеної структури для досягнення прийнятих (запланованих) планів (програм) окремими виконавцями і підрозділами.

Регулювання – це діяльність із підтримки в динамічній системі управління виробництвом заданих параметрів.