

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Козирєва О.В., Демченко Н.В.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

**Методичні рекомендації з підготовки до підсумкового модульного контролю
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності Публічне управління і адміністрування освітньої
програми Адміністративний менеджмент
всіх форм навчання**

Харків
2017

УДК 347.791.3

*Рекомендовано ЦМР Національного фармацевтичного університету
(протокол № 1 від 20.09.2017 р.)*

Автори: Козирева О. В., Демченко Н.В.

Рецензенти:

Заблудська І.В. – д.е.н., професор, заслужений економіст України, директор Луганської філії Інституту економіко-правових досліджень НАН України

Ліпов В.В. – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця

Управління інноваційними процесами: Методичні рекомендації з підготовки до підсумкового модульного контролю для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності Публічне управління і адміністрування освітньої програми Адміністративний менеджмент всіх форм навчання / Козирева О.В., Демченко Н.В.. – Х.: НФаУ, 2017. – 19 с.

Методичні рекомендації містять загальні вказівки, плани практичних занять, завдання – модельні ситуації до тем та перелік нормативних актів і літературних джерел.

© Козирева О.В., Демченко Н.В., 2017
© НФаУ, 2017

Підсумковий контроль оцінки результатів навчання студентів в вищих медичних навчальних закладах з курсу «Історія України» проводиться у формі підсумкового модульного контролю.

Підсумково модульний контроль – це форма підсумкового контролю засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з історії України за семестр.

У період залікової та екзаменаційної сесії студенти повинні порівняно в короткий термін самостійно повторити й систематизувати весь обсяг пройденого навчального матеріалу.

При підготовці до підсумково модульного контролю рекомендуємо здобувачам вищої освіти керуватися питаннями для складання іспиту, розглянутими на засіданні кафедри і затвердженими деканом факультету. Методичну допомогу, шляхом проведення консультацій, надають студентам і викладачі, від яких ті отримують відповіді на конкретні запитання

Підсумково модульний контроль складають усі студенти. Виключення становлять ті – котрі не виконали навчальний план

Дисципліна «Управління інноваційними процесами» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей** (з освітньої програми «Адміністративний менеджмент»):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в управлінській професійній діяльності, у процесі навчання, які передбачають застосування певних теорій та методів науки менеджменту і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні:

1. Аналіз та синтез: здатність до аналізу та синтезу із використанням логічних аргументів та перевірених фактів.

2. Гнучкість мислення: набуття гнучкості мислення, відкритого для застосування набутих економічних знань для вирішення стратегічних та поточних завдань інноваційного розвитку підприємства, а також для застосування набутих економічних знань у повсякденному житті.

3. Робота в команді: здатність виконувати роботу в команді, включаючи здатність взаємодії із колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни.

4. Комунікативна здатність: здатність ефективно спілкуватися, надавати складну комплексну інформацію у стислій формі усно та/або письмово із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та відповідною діловою мовою у тому числі іноземною.

5. Навички популяризації: здатність спілкуватися із неспеціалістами, включаючи формування навичок до викладання.

6. Соціальні та етичні зобов'язання: формування навиків соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.

Фахові:

1. Глибокі знання та розуміння: розуміння сутності процесу розвитку інноваційної діяльності суб'єктів господарювання та механізму управління інноваціями, базові уявлення про координацію діяльності функціональних підрозділів підприємства, установи, організації інноваційного спрямування.

2. Навички оцінки: здатність та уміння формувати та оцінювати показники господарсько-виробничої діяльності підприємства, що займається інноваційною діяльністю, з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність оцінювати конкретну підприємницьку ситуацію з ведення бізнесу, використовуючи відповідні інструменти для аналізу бізнес-середовища.

3. Втілення бізнес-проекту: здатність застосовувати знання та уміння щодо використання інструментальних засобів в управлінні інноваційним проектом та проведення експертизи інноваційних проектів.

4. Експериментальні навички: Здатність проводити самостійні експерименти в області інновацій, адекватно

описувати, аналізувати, критично оцінювати та застосовувати отримані результати.

5. Розв'язання проблем: здатність до розробки стратегії інноваційного розвитку підприємства, створення програми розвитку підприємства; здатність до визначення перспективних цілей і завдань управління інноваційною діяльністю.

6. Обчислювальні навички: Здатність використовувати відповідне програмне забезпечення для проведення економічних досліджень, володіти інформаційними та комп'ютерними основами створення та проведення презентацій.

7. Професійна ерудиція: Здатність генерувати бізнес-ідеї та трансформувати їх у практичні дії; володіти основами формування сприятливого організаційного мікроклімату; розуміння процесу створення креативної організації та розвитку креативного середовища.

8. Культура економіки: Здатність пояснити широкий діапазон інноваційних процесів та проблем, які відбуваються на підприємствах, в країні та на глобальних ринках.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен *знати:*

- види інноваційної фірми основ поточного планування та оперативного управління розробкою програми та проектів;

- зміст фаз інноваційного процесу;

- особливості фінансування інноваційної діяльності, зокрема бюджетного і венчурного фінансування;

- функції та структури технопарку, бізнес-інкубатора та ін. сучасних форм інтеграції науки та виробництва.

вміти:

- використовувати нормативно-законодавчу базу щодо організації і управління інноваційною діяльністю підприємства;
- обирати найбільш прийнятні методи, прийоми та інструменти управління інноваційним процесом та інноваційною діяльністю;
- адаптувати до національних умов новітні досягнення світової теорії і практики формування організаційних форм інноваційної діяльності та управління інноваційним розвитком організації;
- управляти інноваційним проектом;
- управляти ризиками в інноваційній діяльності;
- обґрунтовувати економічну ефективність інноваційного проекту та інноваційної діяльності.

володіти:

- інноваційними методами управління трудовими ресурсами;
- інноваційними технологіями менеджменту.

1. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інноватики та управління інноваційними процесами

Тема 1. Сутність та основні поняття теорії інноватики

Сутність поняття «інновація». Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Управління інноваціями як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами й інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями. Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління.

Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Етапи інноваційного процесу на макро- та мікрорівні. Особливості фундаментальної наукової діяльності, прикладних науково-дослідних розробок, проектно-конструкторських і науково-технічних робіт, виробничої інноваційної діяльності. Оцінка факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації. Учасники інноваційної діяльності. Завдання управління інноваційною діяльністю. Технологія управління інноваціями. Сфера інноваційної діяльності. Ринковий механізм (ринок новацій, ринок інвестицій, ринок чистої конкуренції нововведень) та інфраструктура інноваційної діяльності.

Тема 3. Фінансування інноваційних процесів

Стратегія фінансування інноваційної діяльності на рівні держави і на рівні окремих суб'єктів підприємницької діяльності. Принципи, вимоги та алгоритм щодо фінансування інноваційних програм.

Характеристика різних видів фінансування інноваційних програм. Внутрішні та зовнішні джерела фінансування. Ризики залучення окремих

видів інвестиційних ресурсів. Платність інвестиційних ресурсів. Вибір джерел інвестування інноваційних проектів та програм: вітчизняні та іноземні банки, портфельні інвестори – приватні фонди й фонди допомоги, стратегічні інвестори. Поняття ризикового капіталу. Особливості венчурного фінансування інновацій. Правила пошуку перспективних партнерів для фінансування венчурним капіталом.

Необхідність лізингового фінансування інноваційної діяльності. Об'єкти та суб'єкти лізингу. Види лізингу. Переваги та недоліки лізингового фінансування. Склад лізингового платежу.

Тема 4. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту

Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями. Інновації в теоріях економічного розвитку. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції. Основні етапи та стадії інноваційного процесу.

Поняття організаційної структури управління інноваціями. Застосування певних організаційних форм реалізації нововведень в залежності від типу інноваційної стратегії підприємства. Мотиваційні аспекти інноваційної діяльності персоналу підприємств. Особливості стимулювання праці дослідників і розробників.

Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності.

Принципи організації інноваційних процесів за циклом «дослідження - виробництво - дифузія - комерціалізація». Види наукових, проектних та інноваційних організацій. Роль академічного та освітянського секторів. Зміст понять «технопарк», «технополіси», «інкубатор інновацій».

Організація виконання НДДКР і інформаційне забезпечення інноваційних процесів. Організація впровадження й трансферу наукових інновацій. Малий інноваційний бізнес, життєвий цикл і тенденції розвитку. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах.

Інноваційні венчурні фонди. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.

Науково-технічне співробітництво. Форми інтеграції науки і виробництва. Конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. Види виробничої та технологічної - кооперації.

Змістовий модуль 2. Державне регулювання інноваційних процесів

Тема 6. Державне регулювання інноваційної діяльності організації

Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України. Ринкові механізми у галузі наукової та науково-технічної діяльності.

Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Вплив державних, приватних і громадських структур. Національна інноваційна система.

Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустриальних країнах.

Тема 7. Управління інноваційним розвитком організації.

Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. Стратегія нововведень і їхня класифікація. Взаємозумовленість інноваційної політики та стратегії нововведень організації. Особливості розроблення, впровадження та реалізації стратегії нововведень.

Планування інноваційної діяльності. Продуктово-тематичне, техніко-економічне, оперативно-календарне планування інновацій.

Вплив структури управління на інноваційні можливості організації. Узгодження організаційної структури управління із стратегією нововведень.

Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Форми та методи стимулювання інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної активності працівників.

Тема 8. Інноваційний проект: етапи підготовки та реалізації, методи вибору.

Сутність, основні види інноваційних проектів і особливості управління ними. Склад інноваційного проекту. Стадії розробки інноваційного проекту.

Оточення і учасники інноваційного проекту.

Інноваційний проект як об'єкт фінансування. Види інноваційних проектів. Схема обґрунтування інноваційного проекту. Стратегія фінансування інноваційного проекту в залежності від виду використовуюваного капіталу. Життєвий цикл проекту. Управління реалізацією проекту. Організаційні форми управління проектом. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.

Тема 9. Управління інноваційним проектом.

Інноваційний проект: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту.

Управління реалізацією інноваційних проектів. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення. Створення та використання різних організаційних форм проектного управління. Управління персоналом у процесі реалізації інноваційного проекту.

Управління проектними ризиками. Класифікація ризиків. Кількісна оцінка ризиків. Методи аналізу невизначеності та ризику. Методи управління ризиками.

Тема 10. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації.

Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.

Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційного проекту. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.

ЗРАЗОК БІЛЕТУ ПІДСУМКОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

Варіант № 1

Завдання 1. Визначте ЧДД найбільш ефективного за даним критерієм інноваційного проекту.

Проекти	Доходи по роках			Капітальні витрати по роках			Поточні витрати по роках			Дисконт % річних
	1 рік	2 рік	3 рік	1 рік	2 рік	3 рік	1 рік	2 рік	3 рік	
Проект 1	260	360	360	300	50	50	130	130	130	30
Проект 2	280	510	510	180	270	300	120	140	140	40

2. Тестові завдання

1. Сутність інновації найкращим чином розкриває наступне визначення:

- а) інновація – це позитивна і прогресивна зміна.
- б) інновація – це сукупність технічних, виробничих, комерційних заходів, які забезпечують появу на ринку нових процесів та обладнання;
- в) інновація – це процес, в якому ідея набуває економічний зміст.

2. Хто раніше всіх вірно побачив сутність інновації?

- а) австрійський економіст Йозеф Шумпетер;
- б) англійський економіст Уільям Петти;
- в) французький математик та просвітник Дені Дідро.

3. Що є найважливішою ознакою інновації в умовах ринкового господарювання?

- а) її технічна та технологічна новизна;
- б) її прибутковість;
- в) новизна її споживацьких якостей;

4. Які зміни краще за всього притаманні інновації?

- а) використання нової техніки, нової технології або нового ринкового забезпечення виробництва (купівлі-продажу), поява нових ринків збуту;
- б) зміни в організації виробництва та його матеріально-технічного забезпечення, впровадження продукції з новими якостями та використання нової сировини;
- в) все вище зазначене.

5. Інноваційний процес – це:

- а) діяльність, яка пов'язана з генеруванням та впровадженням нових ідей у виробництво;
- б) діяльність, яка пов'язана з розповсюдженням нових ідей;
- в) все вище зазначене.

6. Що слід розуміти під інноваційним результатом?

- а) Інноваційний результат – це новий продукт та нова технологія;
- б) Інноваційний результат – це нові соціальні умови;
- в) це все вище зазначене.

7. Як треба розглядати інноваційний результат?

- а) Інноваційний результат треба розглядати в статистиці;
- б) Інноваційний результат треба розглядати в динаміці;
- в) Інноваційний результат треба розглядати як феномен, який перебуває в постійної трансформації;

8. Серед обов'язкових якостей інновації є одна зайва, знайдіть її.

- а) присутність науково-технічної новизни;
- б) можливість патентування;
- в) можливість виробничого впровадження та комерціалізації;

9. Інноваційний цикл – це:

- а) період часу, коли відбувається впровадження нової ідеї;
- б) період часу від народження ідеї до моменту масового виробництва нового товару
- в) період часу, коли спостерігаються значні матеріальні та фінансові витрати;

10. Перша стадія інноваційного циклу – генерування ідеї - має три основні фази. Серед фаз першої стадії знайдіть одну зайву

- а) проведення загальної наради та розподіл обов'язків;
- б) виникнення ідеї
- в) проведення теоретичних досліджень;
- в) проведення прикладних досліджень.

11. Друга стадія інноваційного циклу – дослідно-конструкторської розробки - має чотири основні фази. Серед фаз другої стадії знайдіть одну зайву.

- а) проведення конструкторських робіт;
- б) виготовлення дослідного зразка;
- в) узгодження дослідного зразка в Держкомпатенті України;
- г) проведення ринкового тестування;
- д) розробка бізнес-плану.

12. Третя стадія інноваційного циклу – організація промислового виробництва - має три основні фази. Серед фаз третьої стадії знайдіть одну зайву.

- а) прийняття рішення про початок виробництва нового товару;
- б) проведення науково-практичної конференції в галузі;
- в) пошук інвестицій;
- г) постановка на потік.

13. Чи існує різниця між поняттями “новшество”, “нововведення” та “інновація”?

- а) це тотожні поняття;
- б) існує різниця між поняттями “новшество” та “нововведення”;
- в) так, існує різниця між трьома вище вказаними поняттями.

14. Якщо провести класифікацію груп інновацій по такому показнику як “рівень дифузії”, то можна визнати три групи інновацій. Вкажіть серед вказаних одну зайву.

- а) підрозділ;
- б) підприємство;
- в) галузь;
- г) світовий масштаб.

15. Якщо провести класифікацію груп інновацій по такому показнику як “глибина змін”, то можна визнати дві групи інновацій. Вкажіть серед вказаних одну зайву.

- а) революційні;
- б) еволюційні;
- в) сталого розвитку.

16. Якщо провести класифікацію груп інновацій по такому показнику як “сфера діяльності”, то можна визнати шість груп інновацій. Вкажіть серед вказаних одну зайву.

- а) технічні;
- б) технологічні;
- в) економічні;
- г) управлінські;
- д) торгівельні;
- е) соціальні;

ж) ринкові.

17. Якщо провести класифікацію груп інновацій по такому показнику як “стадії кругообігу капіталу”, то можна визнати три групи інновацій. Вкажіть серед вказаних одну зайву.

- а) інновації в сфері закупки засобів виробництва та робочої сили;
- б) інновації в сфері виробничої та соціальної інфраструктури;
- в) інновації в сфері виробництва;
- г) інновації в сфері продажу.

18. Інноваційний менеджмент є система управління:

- а) інвестиційною діяльністю;
- б) творчою діяльністю персоналу;
- в) інноваційною діяльністю

19. Серед вказаних функцій інноваційного менеджменту вказати зайву.

- а) планування інновацій;
- б) пошук необхідних інвестицій;
- в) організацію інноваційної діяльності;
- г) оперативне управління інноваційною діяльністю;
- д) контроль.

20. Планування інновацій включає три ключових дії. Знайдіть серед зазначених одну зайву.

- а) постановка інноваційних цілей;
- б) визначення тематичної спрямованості інноваційної діяльності;
- в) пошук шляхів досягнення інноваційних цілей;
- г) визначення потреби в ресурсах.

Рекомендована література

Основна

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2010. – 394 с.
2. Інвестиційно-інноваційні чинники формування розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: Монографія / Солоха Д.В., Морева В.В., Чирков С.О., Козлова В.Я., Белякова О.В. – Донецьк: СПД Дмитренко Л.Р., 2010. – 400 с.
3. Інноваційна стратегія українських реформ / А. Гальчинський, В. Геєць, А. Кінах, В. Семиноженко. – К.: Знання, 2012. – 336 с.
4. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Академія, 2011. – 400 с.
5. Жихор О. Б. Інноваційний розвиток регіону: монографія / О. Б. Жихор, Т. М. Куценко. – К.: УБС НБУ, 2012. – 251 с.
6. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 240 с.
7. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
8. Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання: навч. посіб. / М.Т. Пашута, О.М. Шкільнюк. - К.: ЦНЛ, 2005. - 117 с.

Законодавчі та нормативні акти

9. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України. – К: Преса України, 1997. – 80 с.
10. Закон України «Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності» від 13 грудня 1991 р. № 1977-XII // Закони України. – Том 2. – К, 1996. – с. 441-453.

11. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності» від 1 грудня 1998 р. № 284-XIV //ВВР. – 1999. -№ 2-3 – ст. 20.

12. Закон України «Про наукову та науково-технічну діяльність» зі змінами, внесеними згідно з Декретами та Законами України в 1993-2004 рр. // Голос України. – 1992. – 24 березня.

13. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-IV від 4 липня 2002р. // Урядовий кур'єр. – 2002. – 7 серпня.

14. Закон України «Про інвестиційну діяльність» зі змінами, внесеними згідно з Законами України в 1991-2007 р. // Голос України. – 1991. – 21 листопада.

15. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» №433-IV від 16 січня 2003 р. //ВВР. – 2003. – № 13.

16. Закон України «Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків» № 991-XIV від 15 липня 1999р. //Голос України. – 1999. – 21 вересня.

17. Закон України «Про державні цільові програми» №1621-IV Від 18 березня 2004 р. // Урядовий кур'єр. – 2004. – 21 квітня.

18. Закон України «Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції підприємницькій діяльності» від 18 лютого 1992 р. № 2132-XII // Закони України. – Том 3. – К, 1996. – С. 47-55.

19. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12 травня 1991 р. №1023-XII // Закони України. – Том 1. – К, 1996. -С. 392-408.

20. Закон України «Про національну програму інформатизації» від 4 лютого 1998 р. № 74-98-ВР //ВВР. – 1998. – № 27-28. -Ст. 181.

21. Закон України «Про наукову і науково-технічну експертизу» зі змінами, внесеними згідно із законом у 1999 р. // Голос України Від 22.03.1995.

22. Закон України «Про науково-технічну інформацію» зі змінами, внесеними згідно із законами у 2003р. // Голос України. -1993. – 23 липня.

23. Закон України «Про вищу освіту» від 17 січня 2002 р. зі змінами, внесеними згідно із Законами у 2002-2005 рр. // *Голос України*. – 2002. – 5 березня.
24. Закон України «Про стандартизацію» // *Урядовий кур'єр*. -2001. – 20 червня.
25. Закон України «Про підтвердження відповідності» // *Урядовий кур'єр*. – 2001. – 20 червня.
26. Закон України «Про акредитацію органів з оцінки відповідності» // *Урядовий кур'єр*. – 2001. – 20 червня.
27. Закон України «Про Загальнодержавну програму розвитку високих наукоємних технологій» № 1676-IV від 9 квітня 2004 р. // *Урядовий кур'єр*. – 2004. – 7 травня.
28. Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» // *Урядовий кур'єр*. – 2000. – 26 квітня.
29. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» № 2623 – III від 11 липня 2001 р. // *Урядовий кур'єр*. -2001. – 8 серпня.
30. Про затвердження Порядку формування, експертизи та обговорення пріоритетних напрямів інноваційної діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 17 липня 2003 р. № 1094 // *Урядовий кур'єр*. – 2003. – 30 липня.

Допоміжна

31. Александрова В. П. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності / В. П. Александрова // *Проблеми науки*. – 2011. – № 1. – С. 22-35.
32. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М. В. Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
33. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник. – Львів: Новий Світ-2000, 2007. – 456 с.
34. Павленко І.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навч. посіб. – Вид.2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 204 с.

35. Солоха Д.В. Формирование и реализация инновационного потенциала в условиях устойчивого развития промышленного региона. Монография / Д.В. Солоха. – Донецк.: СПД Куприянов В.С., 2010. – 612 с.

36. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В. П. Соловьев. – К. : Феникс, 2011. - 560 с.

37. Президент України <http://www.president.gov.ua>

38. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>

39. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>

40. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>

41. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>

42. Міністерство освіти і науки України <http://www.mon.gov.ua>

43. Міністерство промислової політики
<http://www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index>

44. Головне управління статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>

45. Веб-журнал «Інтелектус» <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html>

46. Науково-практичний журнал «Інтелектуальна власність»
<http://www.intelvlas.com.ua/>

47. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии». <http://www.tet.zp.ua/>

48. Международный технический журнал «Мир техники и технологий»
<http://www.mtt.com.ua/>

Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>

Державний фонд фундаментальних досліджень: <http://www.dffd.gov.ua/>

Генерація ідей: http://content.mail.ru/pages/p_27901.html

Експерт Україна: <http://www.expert.ua/>